



GLOBAL HANDEL I GUNGNING

*Exportchefsindex
Andra kvartalet 2025*

TRUMPS TULLKRIG TYNGER EXPORTEN

Den handelspolitiska osäkerheten har aldrig varit större och det speglas tydligt i Business Swedens Exportchefsindex, EMI, för andra kvartalet. Efter en tillfällig uppgång första kvartalet föll EMI åter andra kvartalet. EMI föll med 3,5 enheter till 46,4 andra kvartalet från 49,9 första kvartalet. Att index ligger klart under 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – indikerar att exportföretagen har en dyster syn på exportmarknaden.

Såväl synen på nuläget som på tre månaders sikt föll i andra kvartalets mätning. EMI nuläge föll med 3,7 enheter till 48,6 andra kvartalet från 52,3 första kvartalet. Delindex för de framåtblickande frågorna, EMI prognos, föll med 3,5 enheter till 44,1 andra kvartalet från 47,6 första kvartalet. Att EMI ligger under 50-strecket för båda delindex signalerar att exportcheferna har en deppig syn på exportmarknaden både i nuläget och när de blickar framåt.

Index för exportförsäljningen föll kraftigt i både nuläget och på tre månaders sikt och ligger nu under 50-strecket. Detsamma gäller för index för lönsamhet i exportförsäljningen som inte längre har draghjälp av en svag krona.

Index för exportorderstockarna ökade med 6,8 enheter till 50,1 andra kvartalet, vilket är högre än det historiska genomsnittet på 49,2 för perioden 2007–2025. Det bör påtalas att det är storföretagen som är nöjda med exportorderstockarna medan de små och medelstora företagen är missnöjda.

INDEX FÖR NORDAMERIKA STÖRTDYKER

Index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika störtade med 30,2 enheter till 26,3 andra kvartalet från 56,5 första kvartalet. Det är den lägsta uppmätta nivån sedan mätningarna startade 2007 och till stor del en följd av president Trumps tullkrig mot världen. Även index för förväntad efterfrågan från Sydamerika samt Central- och Östeuropa föll medan index för övriga regioner steg. Särskilt stor var ökningen i index för efterfrågan från Asien och Mellanöstern, Turkiet och Afrika som båda ökade påtagligt till höga nivåer. Sammantaget kan vi konstatera att exportföretagen har en mycket dyster syn på efterfrågan från Nordamerika men även Sydamerika.

LJUSGLIMT MITT I TULLKRIGET

Den ljusglimt vi kan se i denna mätning är att exportföretagen har en starkt optimistisk syn på förväntad efterfrågan från Asien och Mellanöstern, Turkiet och Afrika och en försiktigt optimistisk syn på Europa. Förhoppningsvis är det ett tecken på att exportföretagen ser sig om efter nya marknader för att bibehålla försäljningsvolymerna. Historiskt har exportföretagen visat på en god förmåga att anpassa sig till nya förutsättningar.

Lena Sellgren
Chefekononom

NÄSTA
EXPORTCHEFSINDEX

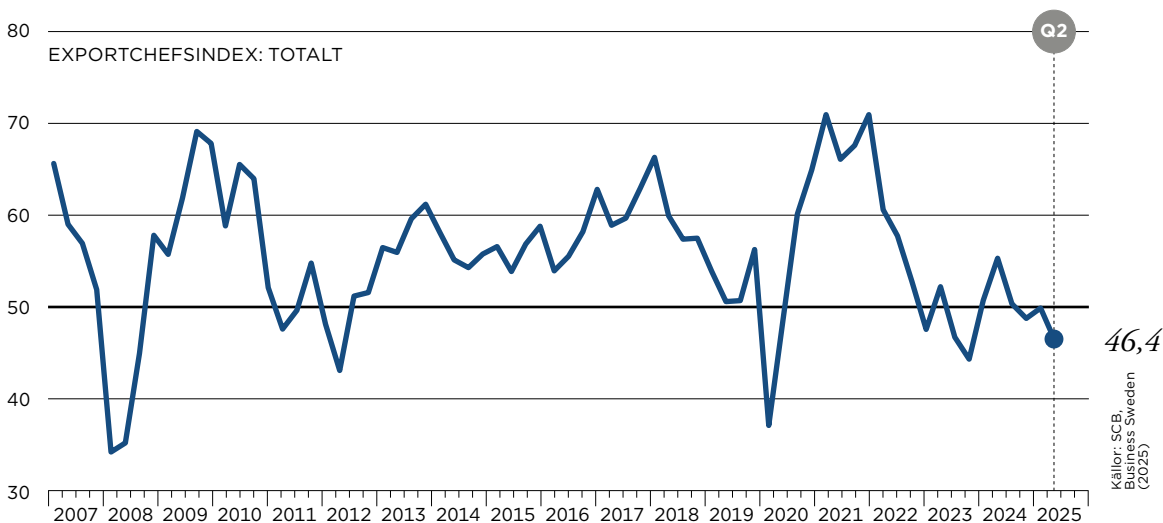
AUGUSTI

28



EXPORTCHEFSINDEX FÖLL ANDRA KVARTALET

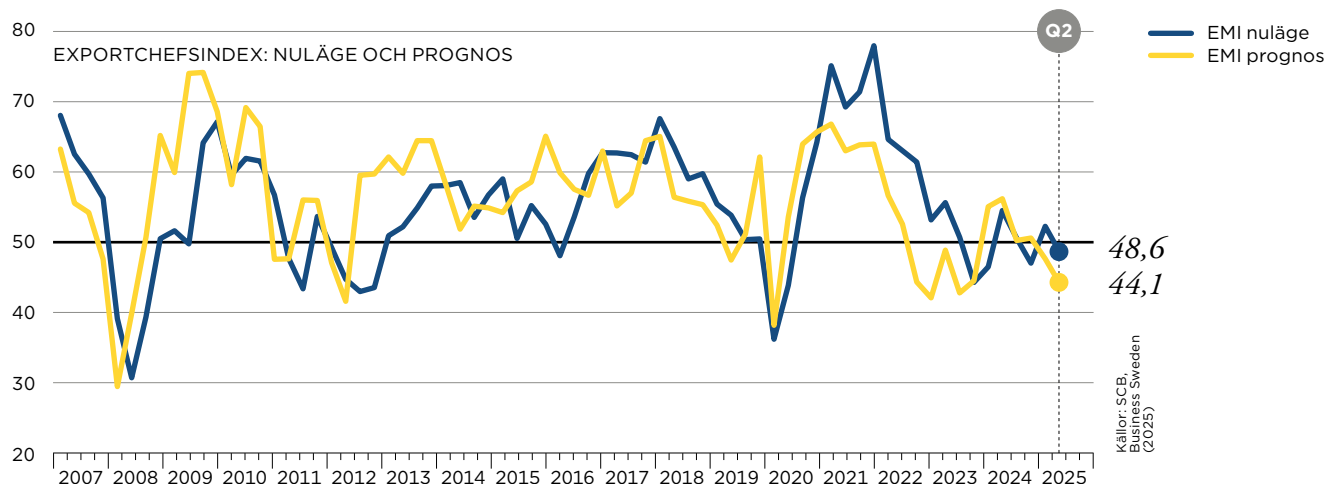
EXPORTCHEFSINDEX (EMI) FÖLL ANDRA KVARTALET



Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningssläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer föll åter andra kvartalet efter en tillfällig uppgång första kvartalet. EMI föll med 3,5 enheter till 46,4 andra kvartalet från 49,9 första kvartalet.

EMI under 50 – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – betyder att det är fler exportföretag som tror på en försvagning än en förstärkning av exportutvecklingen. Att EMI föll ner en bit under 50-strecket indikerar att företagen har en dyster syn på exportmarknaden.

EXPORTCHEFSINDEX FÖLL I SÄVÄL NULÄGET SOM PROGNOSEN

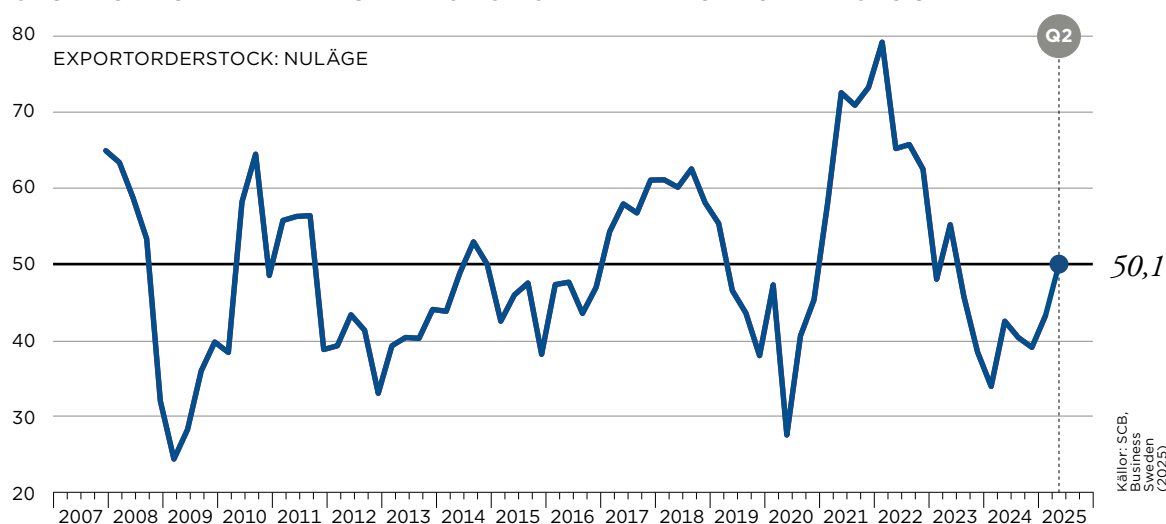


Såväl EMI nuläge som EMI prognos – som är delindex för de framtidsblickande frågorna – föll första kvartalet och ligger nu under 50-strecket. Efter en tillfällig uppgång första kvartalet föll EMI nuläge åter. EMI nuläge föll med 3,7 enheter till 48,6 andra kvartalet från 52,3 första kvartalet. EMI prognos föll med 3,5 enheter

till 44,1 andra kvartalet från 47,6 föregående kvartal. Det är den lägsta nivån sedan tredje kvartalet 2023.

Att delindex ligger under 50-strecket för såväl EMI nuläge som EMI prognos signalerar att fler exportföretag har en dyster syn både i nuläget och på tre månaders sikt.

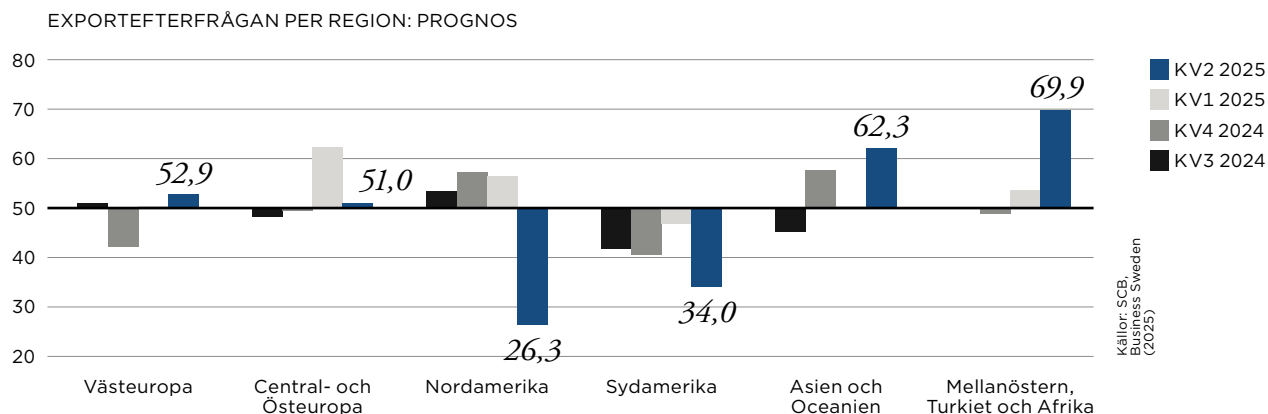
STORBOLAGEN HAR EN OPTIMISTISK SYN PÅ EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna fortsatte uppåt andra kvartalet. Index steg med 6,8 enheter till 50,1 andra kvartalet från 43,3 första kvartalet. Det är den högsta nivån sedan andra kvartalet 2023 och över det historiska genomsnittet på 49,2

för perioden 2007–2025. Det indikerar att exportföretagen är nöjda med sina exportorderstockar. Här bör påtalas att det är storföretagen som är nöjda med sina exportorderstockar medan små och medelstora företag är missnöjda.

FÖRVÄNTAD EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN NORDAMERIKA STÖRTDÖK



Index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika störtade andra kvartalet till den lägsta uppmätta nivån sedan mätningarna startade 2007. Även index för Sydamerika föll påtagligt liksom index för Central- och Östeuropa. Index för övriga regioner steg däremot.

Index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika föll med 30,2 enheter till 26,3 andra kvartalet från 56,5 första kvartalet. Index för Sydamerika föll med 12,7 enheter till 34,0 andra kvartalet från 46,7 föregående kvartal. Det är den lägsta nivån sedan tredje kvartalet 2020. Index för Central- och Östeuropa föll med 11,4 enheter till 51,0 andra kvartalet från 62,4 första kvartalet.

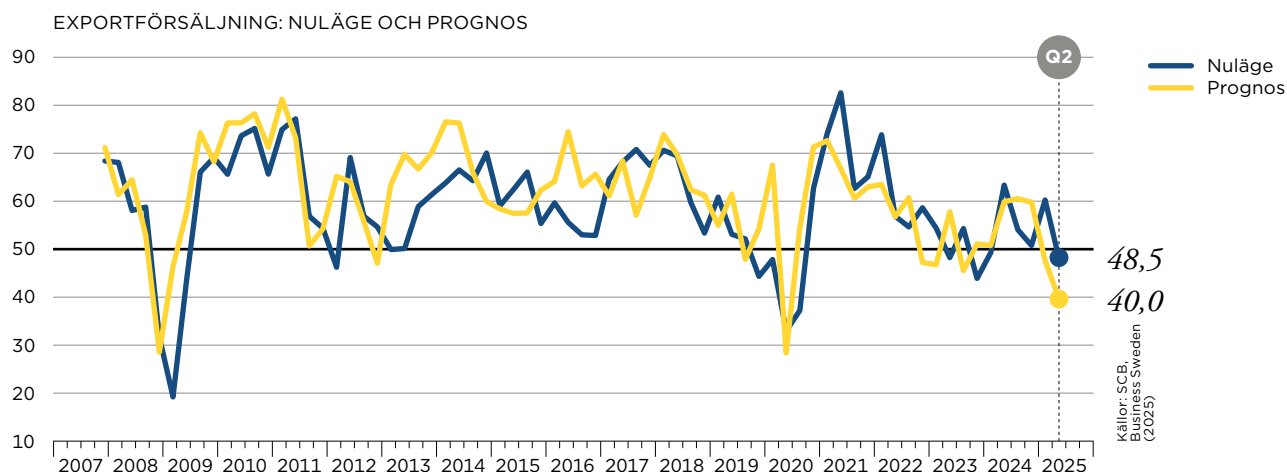
Index för förväntad efterfrågan från Västereuropa ökade andra kvartalet i rad. Index steg med 2,5 enheter till 52,9 andra kvartalet från 50,4 första kvartalet.

Index för Asien steg påtagligt med 11,9 enheter till 62,3 andra kvartalet från 50,4 föregående

kvartal. Det är den högsta nivån på två år och nästan i nivå med det historiska genomsnittet på 63,9 för perioden 2007–2025. Även index för Mellanöstern, Turkiet och Afrika ökade påtagligt med 16,3 enheter till 69,9 andra kvartalet från 53,6 första kvartalet. Index har endast legat högre en gång tidigare och det var andra kvartalet 2008. Det är betydligt högre än det historiska genomsnittet på 54,4 för perioden 2007–2025.

Sammantaget kan vi konstatera att index för förväntad exportefterfrågan ligger långt under 50-strecket för Nord- och Sydamerika, strax över 50-strecket för Europa och betydligt högre för Asien och Mellanöstern, Turkiet och Afrika. Det indikerar att exportföretagen har en dyster syn på efterfrågan från Amerika, balanserad syn på efterfrågan från Europa och starkt optimistisk syn på efterfrågan från Asien och Mellanöstern, Turkiet och Afrika.

KRAFTIGT FALL I INDEX FÖR EXPORTFÖRSÄLJNINGEN



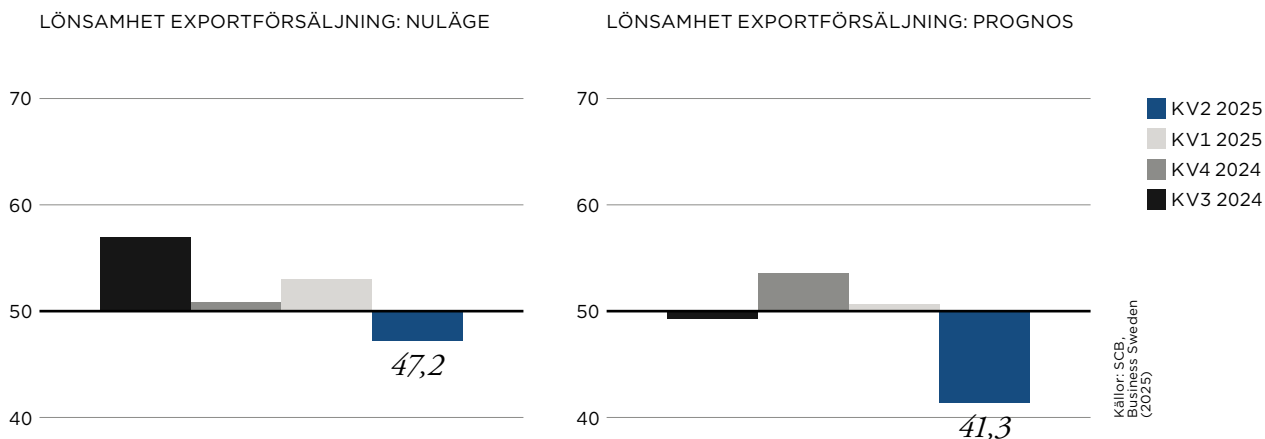
Index för synen på exportförsäljningen föll markant både för nuläget och prognos andra kvartalet.

Index för nuläget föll med 12,0 enheter till 48,5 andra kvartalet från 60,5 första kvartalet. Index för exportförsäljningen på tre månaders sikt föll med 7,9 enheter till 40,0 andra kvartalet från 47,9 första

kvartalet. Det är den tredje lägsta noteringen sedan Exportschefsindex lanserades 2007.

Att båda delindex ligger under 50-strecket indikerar att exportföretagen har en dyster syn på exportförsäljningen både i nuläget och när de blickar framåt.

DYSTER SYN PÅ LÖNSAMHETEN I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

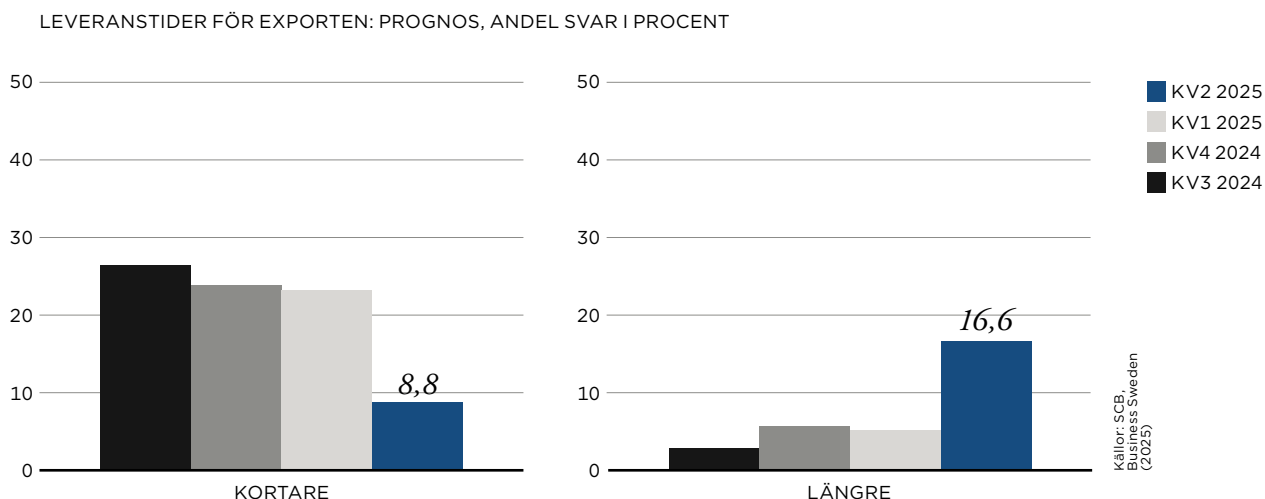


Index för företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen föll såväl i nuläget som på tre månaders sikt. Index för lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget föll med 5,9 enheter till 47,2 andra kvartalet från 53,1 första kvartalet. Index för synen på tre månaders sikt föll med

9,3 enheter till 41,3 andra kvartalet från 50,6 föregående kvartal.

Att båda delindex ligger under 50-strecket indikerar att företagen har en dyster syn på lönsamheten i exportförsäljningen såväl i nuläget som på tre månaders sikt.

ALLT FLER EXPORTFÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG LÄNGRE LEVERANSTIDER



Andelen företag som förväntar sig kortare leveranstider på tre månaders sikt för exporten fortsatte att falla andra kvartalet. Andelen föll med 14,3 procentenheter till 8,8 procent andra kvartalet från 23,1 procent föregående kvartal. Samtidigt ökade andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider för exporten med 11,5 procentenheter till 16,6 procent andra kvartalet från 5,1 procent första kvartalet.

Sammantaget kan vi konstatera att allt fler exportföretag förväntar sig längre leveranstider på tre månaders sikt jämfört med föregående mätning.

OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB).

Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag, varav 125 företag med en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kronor (storföretag) och 100 företag med en exportförsäljning på 25–250 miljoner kronor (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI.

Mätningen för första kvartalet 2025 genomfördes under perioden 8 april till 2 maj. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde. Svarsfrekvensen i mätningen för första kvartalet 2025 uppgick till 88 procent, viktat.

Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för en prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se www.tinyurl.com/l8ebjmx).

Frågor i undersökningen:

EMI nuläge

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

EMI prognos, de kommande tre månaderna

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

NÄSTA
EXPORTCHEFSINDEX



APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

INDIKATOR	URVAL	KV1 2025	KV2 2025	DIFF KV2 25 - KV1 25	
1. EMI totalt	Totalt	49,9	46,4	-3,5	
1. EMI totalt	25-250 mkr	52,2	47,3	-4,9	
1. EMI totalt	>250 mkr	49,8	46,3	-3,5	
2. EMI nuläge	Totalt	52,3	48,6	-3,7	
2. EMI nuläge	25-250 mkr	52,2	46,9	-5,3	
2. EMI nuläge	>250 mkr	52,3	48,7	-3,6	
3. EMI prognos	Totalt	47,6	44,1	-3,5	
3. EMI prognos	25-250 mkr	52,3	47,7	-4,6	
3. EMI prognos	>250 mkr	47,3	44,0	-3,3	

INDIKATOR NULÄGE	URVAL	KV1 2025	KV2 2025	DIFF KV2 25 - KV1 25	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	60,5	48,5	-12,0	
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	55,0	50,8	-4,2	
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	60,8	48,4	-12,4	
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	43,3	50,1	6,8	
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	41,5	42,4	0,9	
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	43,4	50,4	7,0	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	53,1	47,2	-5,9	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	60,0	47,5	-12,5	
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	52,7	47,2	-5,5	

INDIKATOR PROGNOS	URVAL	KV1 2025	KV2 2025	DIFF KV2 25 - KV1 25	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	50,9	41,3	-9,6	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	58,3	49,1	-9,2	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	50,5	40,9	-9,6	
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	50,4	52,9	2,5	
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	54,3	55,3	1,0	
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	50,2	52,8	2,6	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	62,4	51,0	-11,4	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	51,1	50,0	-1,1	
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	62,9	51,1	-11,8	
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	56,5	26,3	-30,2	
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	61,5	31,9	-29,6	
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	56,3	26,1	-30,2	
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	46,7	34,0	-12,7	
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	61,4	47,5	-13,9	
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	46,4	33,8	-12,6	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	50,4	62,3	11,9	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	57,7	54,7	-3,0	
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	50,1	62,5	12,4	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	53,6	69,9	16,3	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	55,2	55,4	0,2	
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	53,6	70,2	16,6	
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	47,9	40,0	-7,9	
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	56,7	49,2	-7,5	
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	47,4	39,6	-7,8	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	50,6	41,3	-9,3	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	49,2	42,4	-6,8	
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	50,7	41,2	-9,5	
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	41,0	53,9	12,9	
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	45,0	50,0	5,0	
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	40,8	54,1	13,3	

= $\Delta > +1,0$

= $\Delta \leq \pm 1,0$

= $\Delta < -1,0$



PROGRESS BY TRADE

*We help Swedish companies grow global sales and
international companies invest and expand in Sweden.*

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.com

BUSINESS-SWEDEN.COM