



LEVERANTÖRER IDAG OCH I FRAMTIDEN

*Så omorganiserar svenska industriföretag
sina leverantörsnätverk i utlandet*

FÖRORD OCH REFLEKTIONER

Svenska industriföretag verkar i en alltmer komplex och föränderlig global miljö med ökade geopolitiska spänningar. Under de senaste åren har företagens leverantörsnätverk utsatts för stora påfrestningar, från pandemins kaos i den internationella containertrafiken, till Rysslands anfallskrig i Ukraina och ett ökande fokus på hållbarhet. I bakgrunden pågår maktkampen mellan USA och Kina, där USA försöker stoppa länders export till Kina av högteknologiska produkter som är intressanta för militära ändamål, samtidigt som Kina utnyttjar sitt övertag inom kritiska mineraler gentemot USA. Det senaste halvåret har ur ett strategiskt perspektiv varit särskilt utmanande för företagens leverantörsnätverk, med USA:s dramatiska höjning av importtullarna och dess konsekvenser i skadeskjutningen av det multilaterala handelssystemet som mest omdanande händelse.

Dessa faktorer har visat på sårbarheter i de befintliga leverantörsstrukturerna och påskyndat en omställning i hur svenska industriföretag organiserar, väljer och samarbetar med sina leverantörer i utlandet. Ledordet är resiliens – motståndskraft – i leverantörskedjorna.

För att få ökad kunskap om nuläget och den närmaste framtiden för företagens försörjning av insatsvaror har Business Sweden för andra gången genomfört en kartläggning av hur svenska industriföretags nätverk av leverantörer i utlandet ser ut och hur de håller på att förändras. Årets enkätundersökning är till stora delar identisk med undersökningen som genomfördes 2022, vilket har gett möjlighet till en direkt jämförelse av resultaten.

FLER OCH FÄRRE LEVERANTÖRER

Vi kan inledningsvis bekräfta det som förefaller rimligt, nämligen att de svenska industriföretagen vanligtvis har många utländska leverantörer av insatsvaror för sin produktion i Sverige. En annan observation som kan verka självklar är att antalet leverantörer genomgående ökar med storleken på företaget. För storföretagen och även en del medelstora företag kan det handla om över hundra utländska leverantörer.

Ett intressant resultat är att de mindre medelstora företagen med 50–99 anställda i Sverige har ökat antalet leverantörer i utlandet de senaste tre åren, samtidigt som större medelstora företag med 100–199 anställda i Sverige samt storföretag har minskat antalet leverantörer. Framför allt handlar det om att många mindre medelstora företag har tagit klivet från det lägsta intervallet i undersökningen, 1–10 leverantörer, till nästa intervall, 11–20 leverantörer i utlandet. Många storföretag har istället gjort en förflyttning från det högsta intervallet, mer än 100 leverantörer, till det lägre intervallet 51–100 utländska leverantörer.

Resultatet ligger i linje med vad som framkommer i internationella undersökningar, se till exempel rapporten *Trade in Transition 2025* (Economist Impact, 2025). Mindre företag med få leverantörer söker resiliens genom fler alternativa leverantörer, medan större företag stärker motståndskraften i leverantörsnätverket genom att fördjupa relationerna med färre, väl utvalda leverantörer.

Vi kan också visa att balansen mellan industriföretagens inköp av insatsvaror från Sverige respektive från utlandet fortsätter att förskjutas mot utlandet, även om takten i utlandsorienteringen saktar in. Samtidigt går svenska industriföretag mot en ökad geografisk spridning i sina leverantörsnätverk, vilket inte minst syns i ökningen av leverantörer i kategorin *Annat land eller region*.

EUROPA FÖRST, SEDAN KINA

Undersökningen visar att de svenska industriföretagen har tyngdpunkten i sina leverantörsnätverk i Västeuropa, med Central- och Östeuropa som en nästan jämnstark geografi. Samtidigt har hälften av företagen leverantörer i Kina, med varor som är viktiga pusselbitar för den svenska industrins konkurrenskraft.



LENA SELLGREN

Chefekononom
Business Sweden

USA har en mer perifer roll i leveranserna av insatsvaror för industriföretagens tillverkning i Sverige, men har stärkt sin ställning jämfört med för tre år sedan. Idag har en tredjedel av företagen leverantörer i USA.

De närmaste tre åren väntas dock både Kina och USA få minskad tyngd i företagens leverantörsnätverk. En viss omallokering kommer att ske från Kina mot leverantörer i Europa och övriga Asien, även om årets undersökning indikerar en ambivalens kring framtiden för företagens kinesiska leverantörsnätverk. Många svenska industriföretag uppger att de istället planerar att öka inköpen från Kina.

Trenden för USA är tydligare. En tredjedel av företagen som har leverantörer i USA planerar att minska sina inköp därifrån, samtidigt som få företag väntas öka sina inköp på den amerikanska marknaden. En ledtråd till skälen bakom den aviserade förflyttningen från USA mot Europa och Asien, främst Kina, ges i rapportens sista diagram, som visar att hälften av de svenska industriföretagen planerar att minska sina inköp från USA på grund av det pågående tullkriget.

Förstärkningen av leverantörsstrukturerna i Europa vittnar om att europeisk industri står på ny grund. Industrins alltmer komplexa produkter kräver en nära dialog mellan slutproducent och leverantör. Automatiseringen och stigande löner i bland annat Asien har minskat skillnader i kostnadsläge gentemot Europa. Transporter har blivit dyrare och miljöaspekterna viktigare, även om detta främst gäller i Europa. Erfarenheterna från pandemin visar också på riskerna med långväga leveranser.

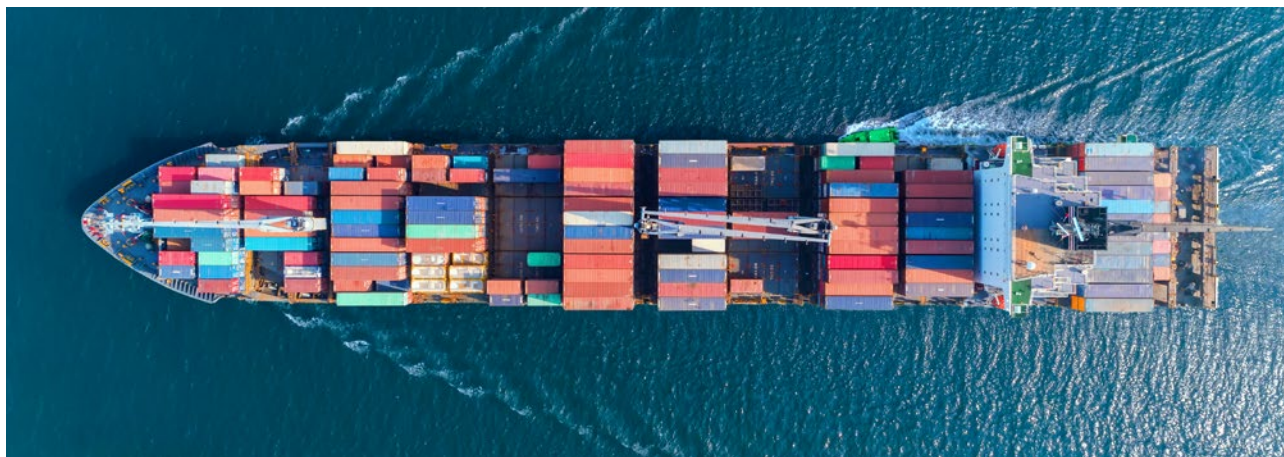
Ett viktigt kom-ihåg är att undersökningen inte säger något om de utländska leverantörernas nationalitet eller insatsvarornas ursprung. Amerikanska techföretag kan ha produktion av högteknologiska industrivaror i Europa. Kinesiska varor kan säljas vidare genom europeiska återförsäljare och grossistföretag. Business Sweden planerar därför att fördjupa insikterna i de svenska industriföretagens leverantörsnätverk, framför allt kopplingen mellan leveranser från Europa och leverantörernas nationalitet, i en kommande undersökning.

FRIHANDELSAVTAL ALLT VIKTIGARE

Vi kan till slut konstatera att några av de urvalsfaktorer som företagen använder för sina leverantörskandidater kommer att få mer tyngd i framtiden. Lite drygt 70 procent av företagen uppger att påverkan på miljö och klimat kommer att få ökad betydelse i valet av leverantörer, även om detta är ett noterbart tapp från 80 procent av företagen som uppgav detta i undersökningen för tre år sedan.

Mest noterbart är ändå att frihandelsavtal med EU kommer att få kraftigt ökad betydelse i företagens val av leverantörer de närmaste tre åren, vilket speglar företagens strävan efter stabilitet och förutsägbarhet i en orolig samtid.

Lena Sellgren
Chefekonom



SAMMANFATTNING

- Närmare 70 procent av de svenska industriföretagen har fler än 10 leverantörer av insatsvaror i utlandet. Uvecklingen går mot att mindre medelstora företag ökar antalet leverantörer, medan större medelstora företag samt storföretag istället minskar antalet leverantörer.
- Företagens exponering mot utländska leverantörer fortsätter att öka, men takten i förskjutningen mot utlandet saktar in.
- Företagens leverantörer i utlandet finns främst i Västeuropa följt av Central- och Östeuropa. Hälften av företagen har leverantörer i Kina. En tredjedel av företagen har leverantörer i USA.
- Ett flertal svenska industriföretag planerar att dra ned inköpen från Kina de närmaste tre åren, samtidigt som man ökar inköpen från leverantörer i Europa. Företagen planerar också att göra neddragningar i inköpen från USA, i en förflyttning av inköpen mot Europa och Asien, främst Kina.
- Frihandelsavtal med EU blir allt viktigare för företagens val av leverantörer i utlandet de närmaste tre åren.

UPPDRAGET

Business Sweden har gett undersökningsföretaget Origo Group i uppdrag att kartlägga varifrån svenska industriföretag gör sina inköp av insatsvaror från leverantörer i utlandet för sin tillverkning i Sverige, och hur fördelningen av inköpen mellan länder och utlandsregioner förändras över tid.

Undersökningen har utförts genom telefonintervjuer med inköpschefer eller motsvarande befattningshavare vid företagen mellan 8 april och 14 maj 2025. Respondenterna har besvarat en enkät bestående av 10 flervalsfrågor som tagits fram av Business Sweden. Totalt besvarades hela enkäten av 311 företag.

Årets kartläggning följer upp en identisk undersökning som Business Sweden genomförde under våren 2022 och som presenterades i rapporten *Med Europa i blickfånget*. I denna rapport görs ett antal jämförelser med resultaten från den tidigare undersökningen.

Närmare 70 procent av de svenska industriföretagen har fler än 10 leverantörer av insatsvaror i utlandet. Uvecklingen går mot att mindre medelstora företag ökar antalet leverantörer, medan större medelstora företag och storföretag istället minskar antalet leverantörer.

ANTALET LEVERANTÖRER

Undersökningen visar att svenska industriföretag vanligtvis har ett flertal leverantörer av insatsvaror i utlandet, och den visar även att storföretag i de flesta fall har fler leverantörer än medelstora företag. Detta är ett förväntat och rimligt resultat.

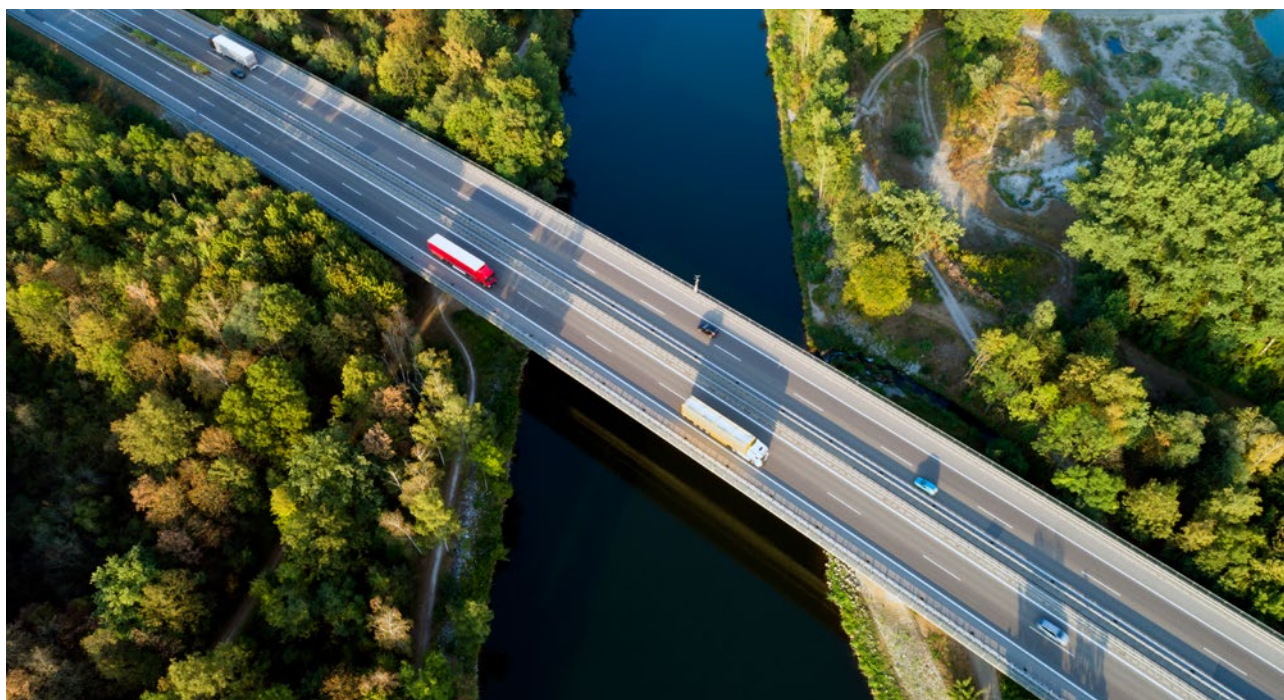
En knapp tredjedel av företagen, 30 procent, har mellan 1–10 leverantörer i utlandet, se diagrammet överst på nästa sida. Den stora majoriteten företag – närmare 70 procent – har alltså fler än 10 utländska leverantörer. En betydande andel av företagen, 12 procent, har fler än 100 leverantörer i utlandet.

Företag i basindustrin, i branscher som trä och papper samt stål och metall, har färre leverantörer i utlandet jämfört med andra branscher, se diagrammet längst ned på nästa sida.

FLER MEN OCKSÅ FÄRRE LEVERANTÖRER

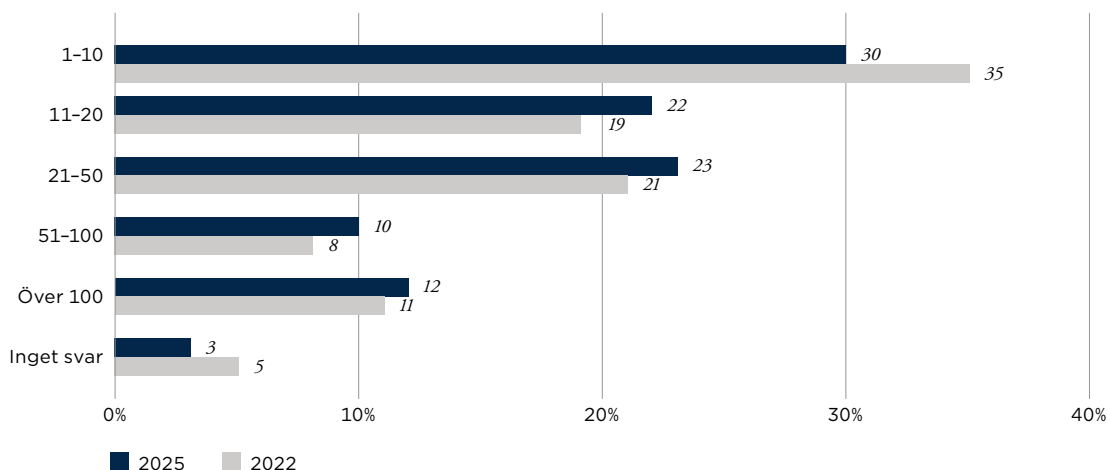
Det framgår i en jämförelse med resultaten från Business Swedens tidigare undersökning 2022 att svenska industriföretag totalt sett har ökat antalet leverantörer av insatsvaror från utlandet de senaste tre åren. Förändringen är dock helt kopplad till de mindre medelstora företagen med 50–99 anställda i Sverige, som minskat sin andel i det lägsta intervallet 1–10 leverantörer från 49 procent till 39 procent under perioden, i en förflyttning mot fler leverantörer. Se det mittersta diagrammet på nästa sida.

Den motsatta rörelsen är tydlig bland storföretagen, som minskat sin andel i det högsta intervallet, över 100 leverantörer, från 33 procent till 27 procent under perioden, i en förflyttning mot det lägre intervallet 51–100 leverantörer. För större medelstora företag med 100–199 anställda i Sverige noteras en betydligt ökad andel i de lägre intervallen, vilket även detta indikerar färre leverantörer.



OMFATTANDE BRUK AV UTLÄNDSKA LEVERANTÖRER

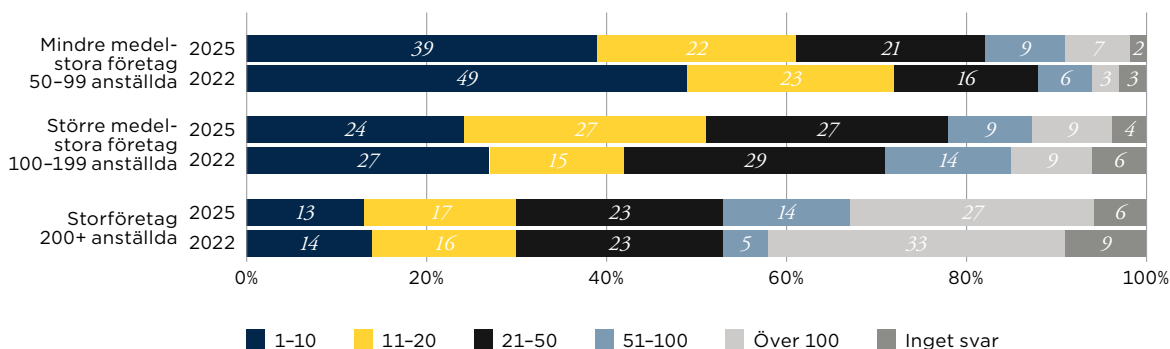
Antal leverantörer i utlandet, fördelning av svaren i procent



Fråga: Ungefär hur många leverantörer av insatsvaror från utlandet använder ditt företag för verksamheten i Sverige?

MÅNGA LEVERANTÖRER TILL STORFÖRETAGEN

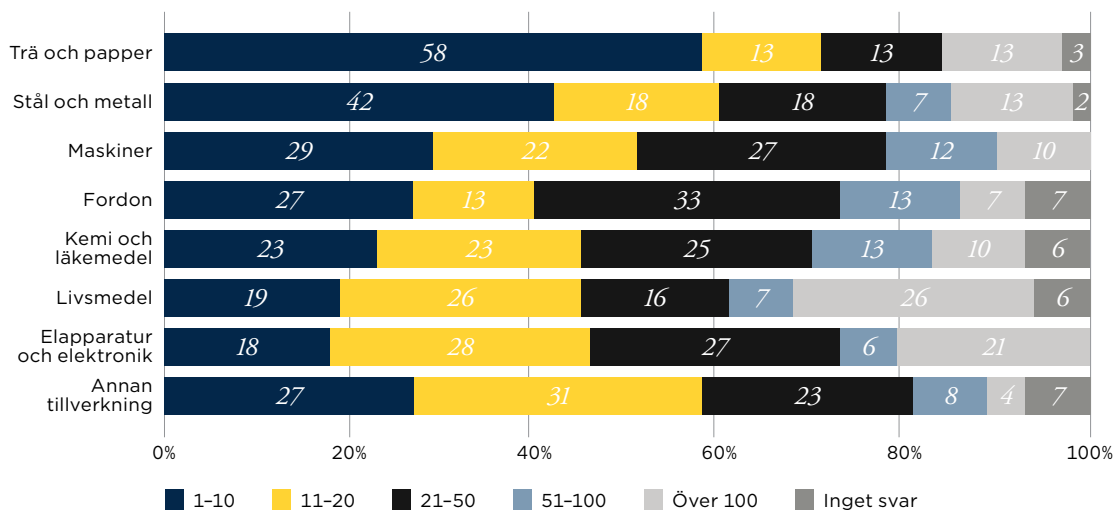
Antal leverantörer i utlandet, fördelning av svaren i procent



Fråga: Ungefär hur många leverantörer av insatsvaror från utlandet använder ditt företag för verksamheten i Sverige?

FÄRRE UTLÄNDSKA LEVERANTÖRER I BASINDUSTRIEN ÄN I ANDRA BRANSCHER

Antal leverantörer i utlandet, fördelning av svaren i procent



Fråga: Ungefär hur många leverantörer av insatsvaror från utlandet använder ditt företag för verksamheten i Sverige?

Företagens exponering mot utländska leverantörer fortsätter att öka, men takten i förskjutningen mot utlandet saktar in.

INSATSVAROR FRÅN SVERIGE OCH UTLANDET

Undersökningen visar att 32 procent av företagen har ökat inköpen av insatsvaror från leverantörer i utlandet som andel av de totala inköpen av insatsvaror för verksamheten i Sverige de senaste tre åren, se diagrammet överst på nästa sida. Endast 14 procent av företagen har minskat sina inköp från utlandet. Detta indikerar att svenska industriföretag har ökat sin exponering mot leverantörer i utlandet relativt exponeringen mot leverantörer i Sverige. Samtidigt uppger strax över hälften av företagen att balansen mellan inköp i utlandet och i Sverige varit oförändrad de senaste tre åren. I jämförelse med resultaten från Business Swedens motsvarande undersökning 2022 har ökningstakten i utlandsexponeringen bromsat in något.

En närmare granskning visar att det främst är de mindre medelstora företagen med 50–99 anställda i Sverige, 34 procent i denna storleksklass, som har ökat inköpen av insatsvaror från leverantörer i utlandet de senaste tre åren. Av stora företagen har 27 procent ökat sina inköp, medan så mycket som 20 procent av dessa företag rapporterar att de minskat sina inköp från utlandet.

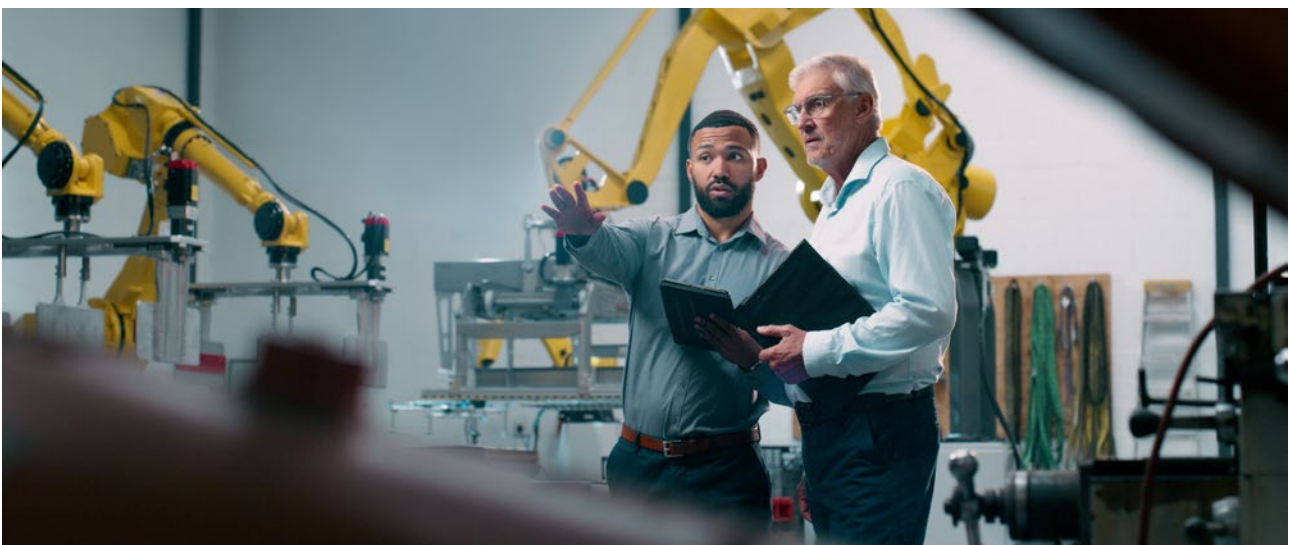
Det är främst i maskinindustrin samt i

stål- och metallindustrin som företagen har ökat inköpen av insatsvaror från utlandet, se det mittersta diagrammet på nästa sida.

FORTSATT ÖKANDE EXPONERING MOT UTLANDET

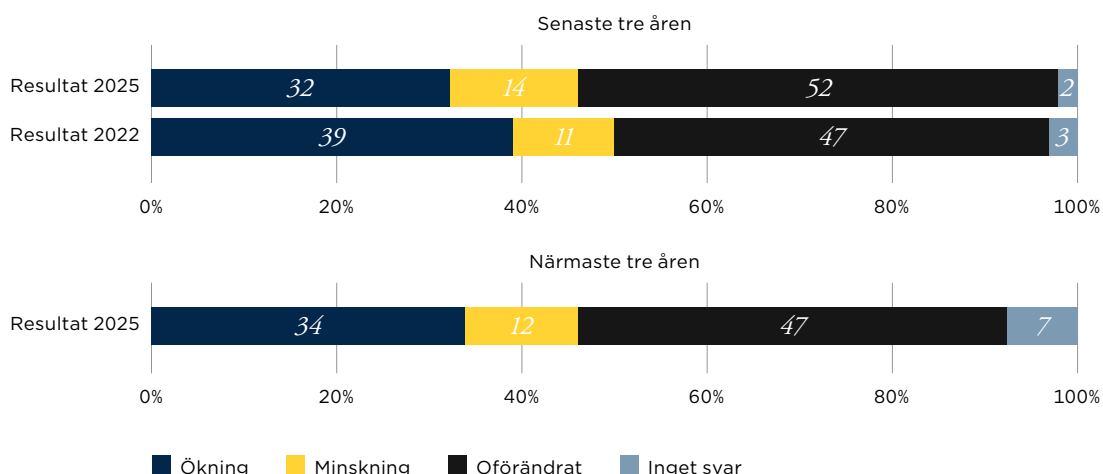
De närmaste tre åren väntas företagens exponering mot leverantörer i utlandet öka ytterligare, i ungefär samma omfattning som de senaste tre åren, se diagrammet överst på nästa sida. En dryg tredjedel av företagen, 34 procent, uppger att inköpen i utlandet väntas öka. Andelen företag som uppger att inköpen i utlandet väntas minska faller något till 12 procent, medan knappt hälften av företagen planerar att ha oförändrad balans mellan inköp i utlandet och i Sverige.

En växande andel företag i främst stål- och metallindustrin, annan tillverkning och fordonsindustrin planerar att öka inköpen av insatsvaror från utlandet, se diagrammet nederst på nästa sida. Inom elapparatur och elektronik avser en knapp fjärdedel av företagen att minska sina inköp av insatsvaror från utlandet.



FORTSATT INTERNATIONALISERING AV INKÖPEN, MEN I LÅNGSAMMARE TAKT

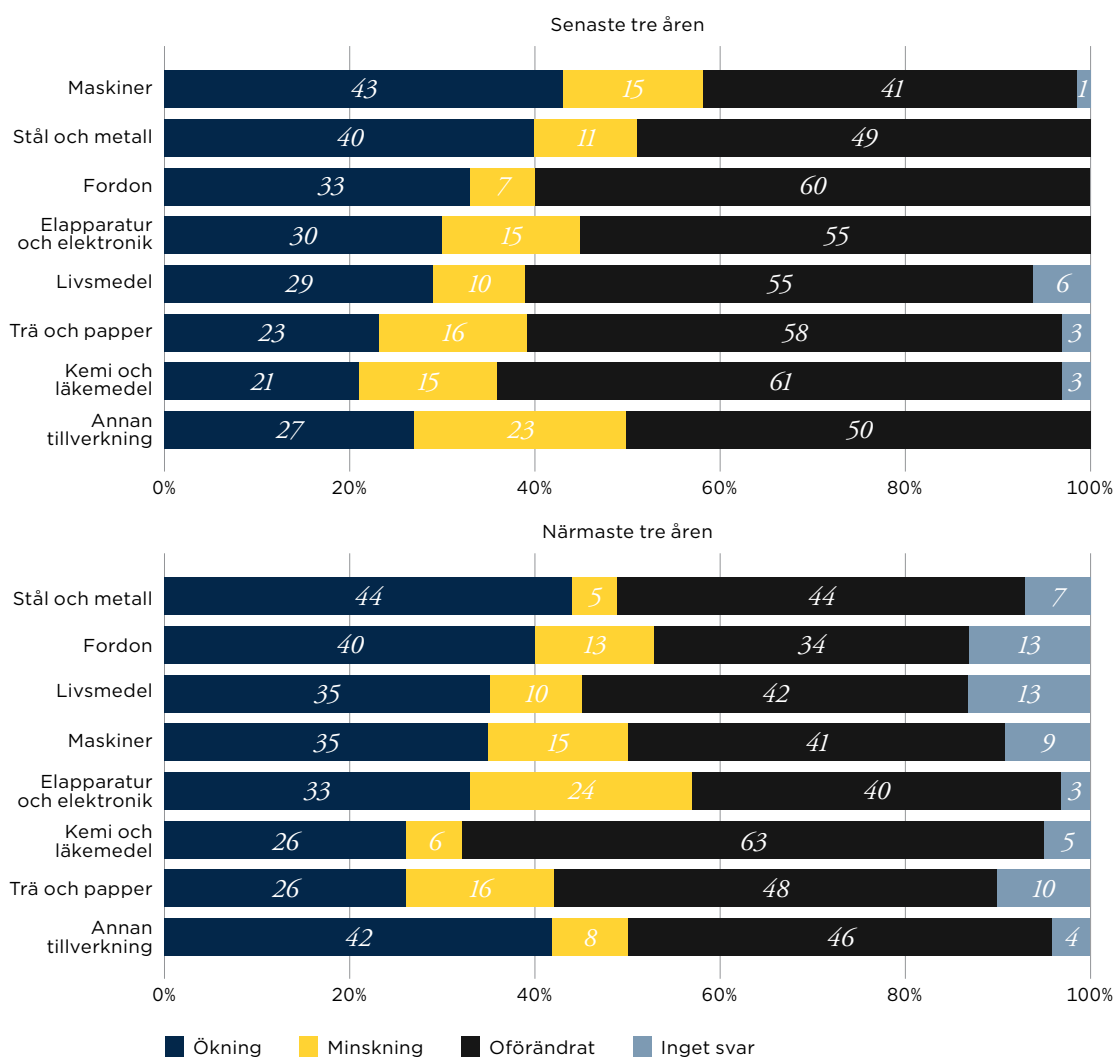
Förändring av inköpen från utlandet, fördelning av svaren i procent



Fråga: Har ditt företag ökat eller minskat inköpen av insatsvaror från leverantörer i utlandet som andel av de totala inköpen av insatsvaror för verksamheten i Sverige?

MASKININDUSTRIN LEDANDE I UTLANDSORIENTERINGEN

Förändring av inköpen från utlandet, fördelning av svaren i procent



Fråga: De senaste tre åren, har ditt företag ökat eller minskat inköpen av insatsvaror från leverantörer i utlandet som andel av de totala inköpen av insatsvaror för verksamheten i Sverige?

Fråga: De närmaste tre åren, kommer ditt företag att öka eller minska inköpen av insatsvaror från leverantörer i utlandet som andel av de totala inköpen av insatsvaror för verksamheten i Sverige?

Företagens leverantörer i utlandet finns främst i Västeuropa följt av Central- och Östeuropa. Hälften av företagen har leverantörer i Kina. En tredjedel av företagen har leverantörer i USA.

LEVERANTÖRERNAS HEMVIST

Det framgår av undersökningen att en mycket stor andel – 88 procent – av de svenska industriföretagen har leverantörer av insatsvaror i Västeuropa, se diagrammet nedan. Nästan tre fjärdedelar av företagen har leverantörer i Central- och Östeuropa. Knappt hälften av företagen har underleverantörer i Kina, medan 35 procent av företagen har leverantörer i Övriga Asien. En tredjedel av företagen har leverantörer i USA.

I jämförelse med resultaten från Business Swedens undersökning 2022 har svenska industriföretag ökat den geografiska spridningen av sina leverantörer, med ökningar främst för Västeuropa, Annat land eller region samt USA. För Kina är närvaron oförändrad.

LEVERANTÖRER I FLER REGIONER

Hela 86 procent av de svenska industriföretagen har leverantörer av insatsvaror i flera länder och utlandsregioner för verksamheten i Sverige, se diagrammet

överst på nästa sida. Den resterande andelen företag, 14 procent, har leverantörer i endast en region.

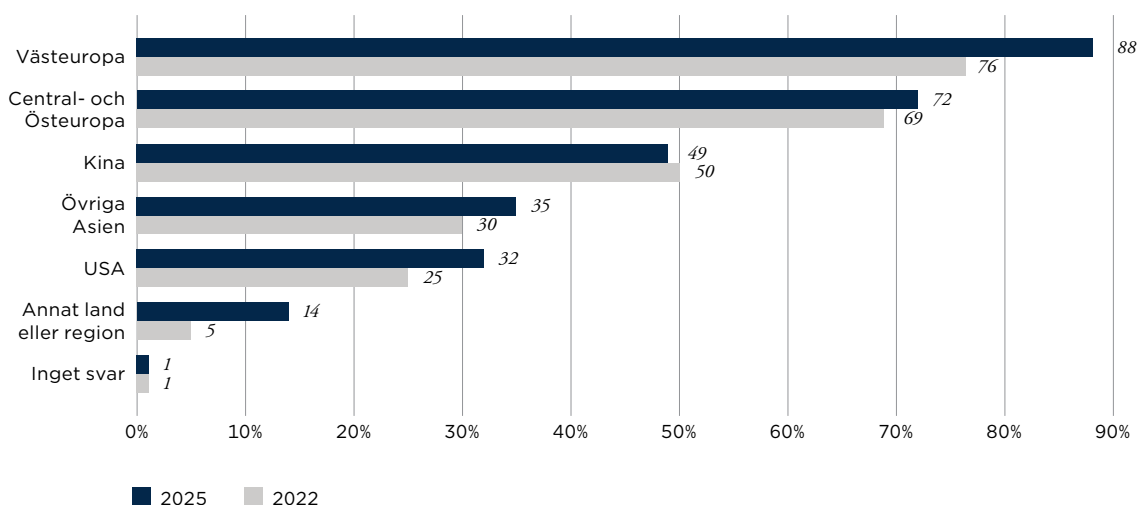
Andelen företag som har leverantörer i två regioner uppgår till 30 procent. Andelen företag med leverantörer i tre och fyra regioner uppgår till 21 respektive 22 procent, medan 8 procent av företagen har leverantörer i fem regioner. Endast 4 procent av företagen har leverantörer i sex namngivna länder eller regioner.

I en jämförelse med resultaten från undersökningen 2022 framgår att många företag tagit steget från en till två regioner i sina leverantörsnätverk. Förskjutningen mot leverantörer i fler regioner gäller alla storleksklasser, men storföretag har i betydligt högre grad än medelstora företag leverantörer i fem eller sex regioner, och i lägre grad leverantörer i endast en region, se det mittersta diagrammet på nästa sida. Givet storföretagens ofta breda närvaro på utlandsmarknaden är detta ett förväntat och rimligt resultat.

FÖRTUR FÖR LEVERANTÖRER I EUROPA

Leverantörernas lokalisering:

Namngivna länder och regioner, fördelning av svaren i procent

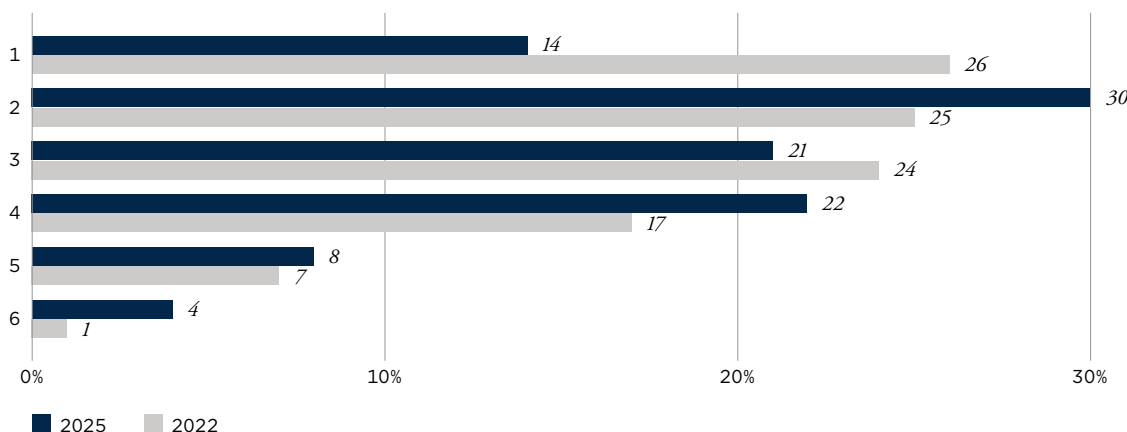


Fråga: I vilka länder och regioner finns ditt företags leverantörer av insatsvaror från utlandet för verksamheten i Sverige? Flera alternativ är möjliga.

NÄRMARE 90 PROCENT AV FÖRETAGEN HAR LEVERANTÖRER I FLERA UTLANDSREGIONER

Leverantörernas lokalisering:

Antal namngivna länder och regioner, fördelning av svaren i procent

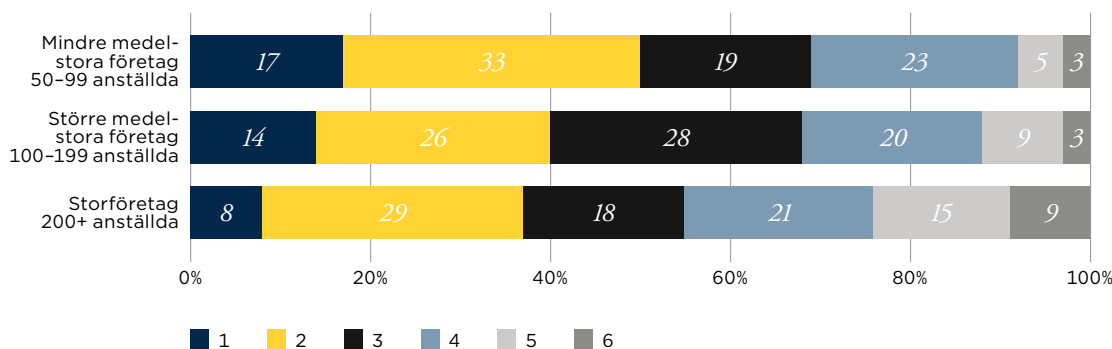


Fråga: I vilka länder och regioner finns ditt företags leverantörer av insatsvaror från utlandet för verksamheten i Sverige? Flera alternativ är möjliga.

NÄRMARE TVÅ TREDJEDELAR AV STORFÖRETAGEN HAR LEVERANTÖRER I MINST TRE REGIONER

Leverantörernas lokalisering:

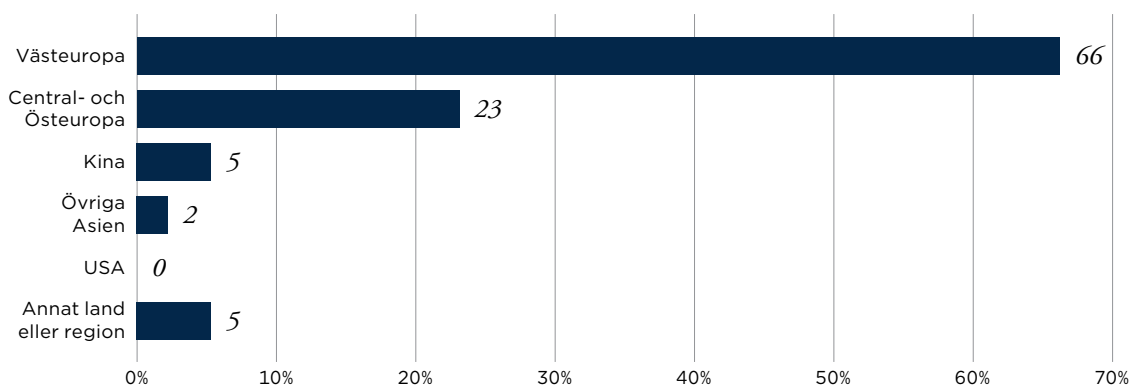
Antal namngivna länder och regioner, fördelning av svaren i procent



Fråga: I vilka länder och regioner finns ditt företags leverantörer av insatsvaror från utlandet för verksamheten i Sverige? Flera alternativ är möjliga.

VÄSTEUROPA FÖRETAGENS FÖRSTAHANDSVAL

Lokalisering av leverantörer om leverantörsnätverk i endast ett namngivet land eller region, fördelning av svaren i procent



Fråga: I vilka länder och regioner finns ditt företags leverantörer av insatsvaror från utlandet för verksamheten i Sverige? Flera alternativ är möjliga.

För företag med leverantörer i endast en region är Västeuropa ett helt dominerande förstahandsval, med Central- och Östeuropa som andrahandsval, se diagrammet längst ned på föregående sida. Endast 5 procent av företagen med leverantörer i endast en region har Kina som förstahandsval. Inget företag har USA som förstahandsval.

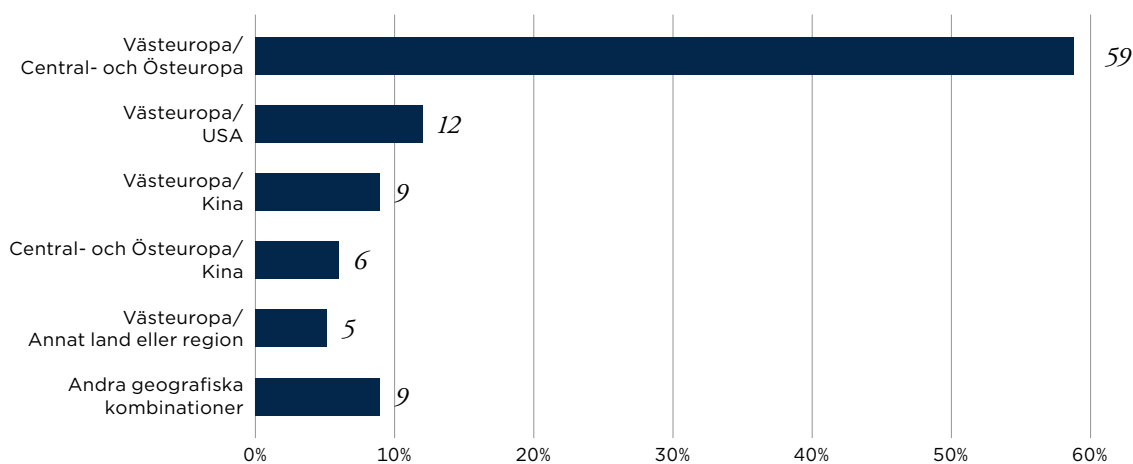
För företag med leverantörer i två regioner är det vanliga att leverantörerna finns i Västeuropa samt i Central- och Östeuropa, se översta diagrammet på denna sida. För 12 procent av

företagen toppar kombinationen Västeuropa/USA, som inte fanns med bland de fem vanligaste kombinationerna i undersökningen 2022, följt av kombinationen Västeuropa/Kina.

För företag med leverantörer i tre regioner är det vanligast att leverantörerna finns i Västeuropa samt i Central- och Östeuropa och Kina, se nedersta diagrammet på denna sida. Drygt 40 procent av företagen med leverantörer i tre regioner har denna kombination av leverantörsmarknader.

VÄST- OCH ÖSTEUROPA STARK KOMBINATION

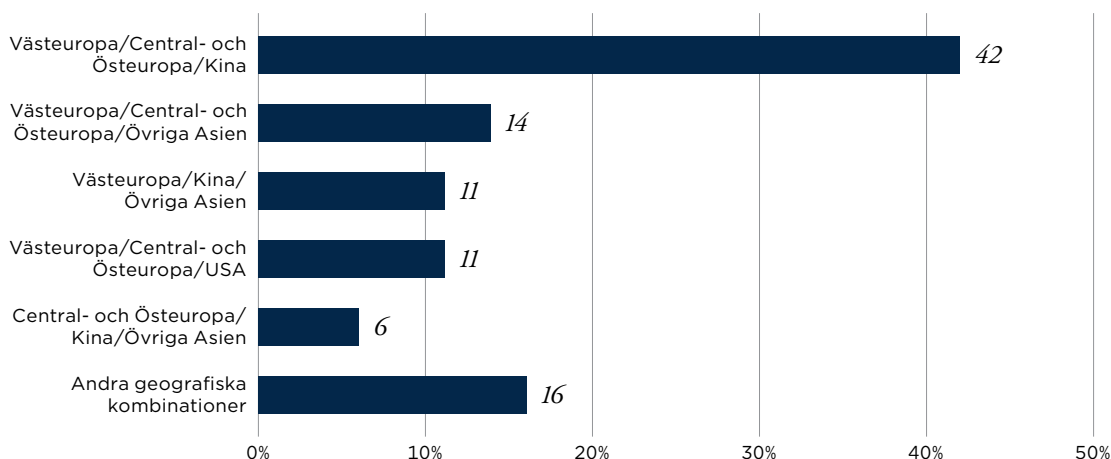
Lokalisering av leverantörer om leverantörsnätverk i två namngivna länder och regioner, fördelning av svaren i procent



Fråga: I vilka länder och regioner finns ditt företags leverantörer av insatsvaror från utlandet för verksamheten i Sverige? Flera alternativ är möjliga.

KINA DEN TREDJE PUSSELBITEN

Lokalisering av leverantörer om leverantörsnätverk i tre namngivna länder och regioner, fördelning av svaren i procent



Fråga: I vilka länder och regioner finns ditt företags leverantörer av insatsvaror från utlandet för verksamheten i Sverige? Flera alternativ är möjliga.

Ett flertal svenska industriföretag planerar att dra ned inköpen från Kina de närmaste tre åren, samtidigt som man ökar inköpen från leverantörer i Europa. Företagen avser också göra neddragningar i inköpen från USA, i en förflyttning av inköpen mot Europa och Asien, främst Kina.

LEVERANTÖRSNÄTVERKEN GEOGRAFI ÖVER TID

Undersökningen visar att 35 procent av företagen med leverantörer i Central- och Östeuropa har ökat inköpen av insatsvaror därifrån som andel av de totala inköpen av insatsvaror de senaste tre åren, se översta diagrammet på denna sida.

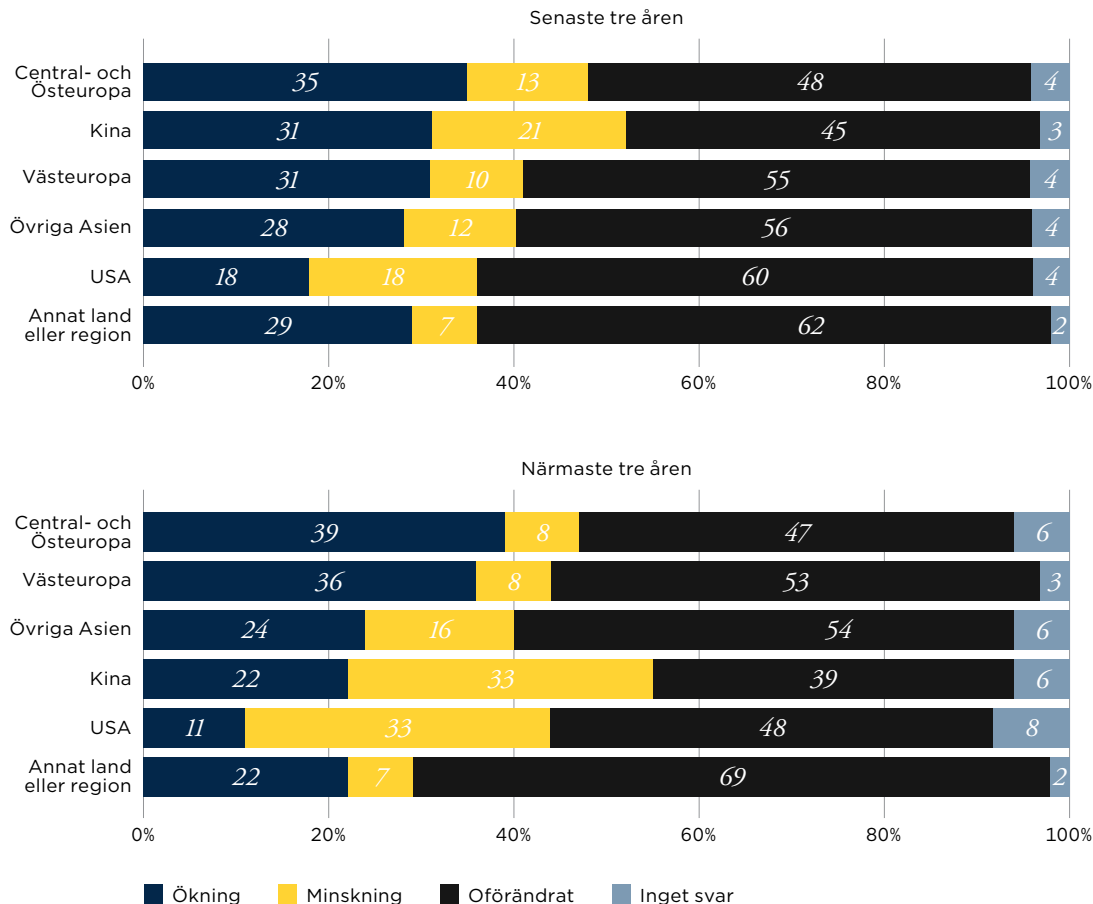
Drygt 30 procent av företagen med leverantörer i Kina uppger att de har ökat inköpen från landet, men samtidigt meddelar 21 procent av företagen att de minskat inköpen därifrån.

Drygt 30 procent av företagen med leverantörer i Västeuropa har ökat inköpen därifrån, samtidigt som endast 10 procent av företagen har minskat inköpen från regionen.

Andelen företag med leverantörer i USA som har ökat inköpen i landet stannar på 18 procent, medan en lika stor andel företag dragit ned inköpen från USA.

KINA OCH USA BORTVALDA AV ALLT FLER FÖRETAG

Förändring av inköpen från utlandet, fördelning av svaren i procent

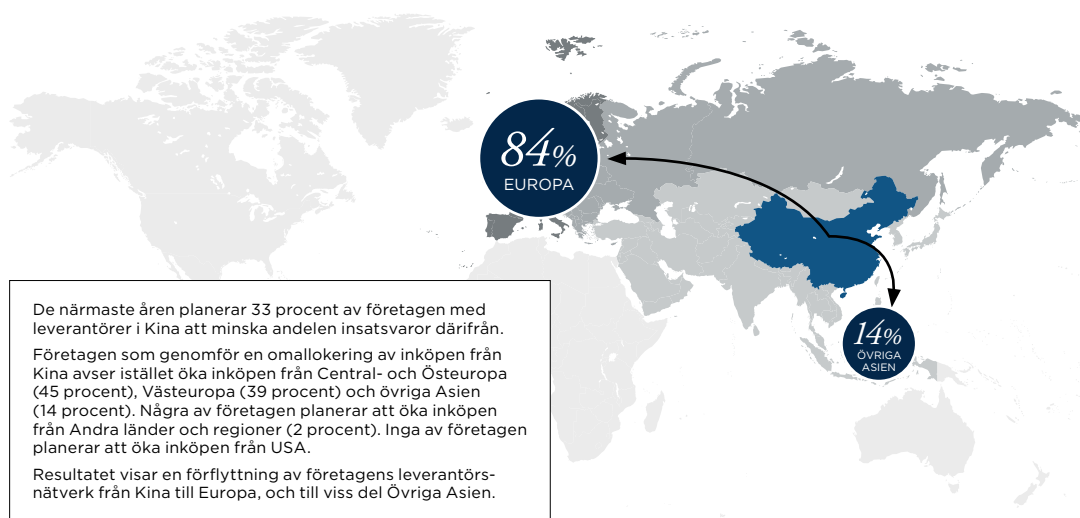


Fråga: De senaste tre åren, har ditt företag ökat eller minskat inköpen av insatsvaror från leverantörer i de länder eller regioner som nämnts, som andel av de totala inköpen av insatsvaror från utlandet för verksamheten i Sverige?

Fråga: De närmaste tre åren, kommer ditt företag att öka eller minska inköpen av insatsvaror från leverantörer i de länder eller regioner som nämnts, som andel av de totala inköpen av insatsvaror från utlandet för verksamheten i Sverige?

EUROPA VINNARE I FÖRFLYTTNINGEN FRÅN KINA

Omlokeringen av inköp från Kina, fördelning av svaren på länder och regioner i procent



De svenska industri-företagens inköp av insatsvaror förskjuts från Kina till Europa, och till viss del Övriga Asien.

NEDDRAGNINGAR I KINA OCH USA

Företagens syn på inköpen från leverantörer i utlandet de närmaste tre åren visar att trenden mot en ökad betydelse för Central- och Östeuropa samt Västeuropa håller i sig. Förändringen framåt är att 22 procent av företagen med leverantörer i Kina planerar en ökning av inköpen därifrån samtidigt som 33 procent av företagen har för avsikt att minska inköpen från landet, se nedersta diagrammet på föregående sida.

Förändringen framåt är ännu större för företagens leverantörsnätverk i USA. Endast en mindre andel företag med leverantörer på den amerikanska marknaden planerar en ökning av inköpen från USA samtidigt som 33 procent av företagen förutspår minskade inköp därifrån.

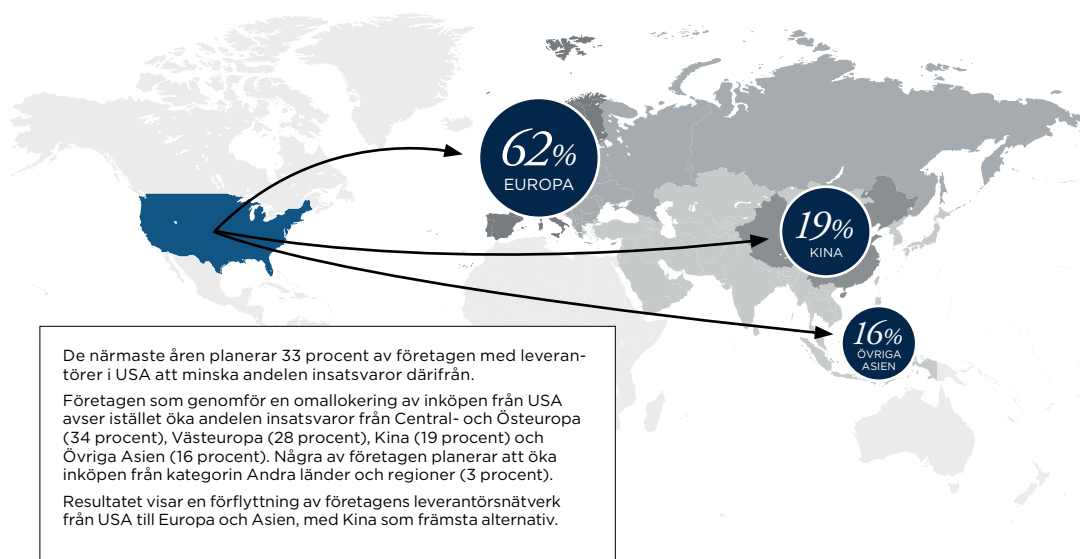
De svenska industriföretagen signalerar alltså en betydande neddragning av leverantörsnät-

verken i Kina och USA de närmaste åren. Men jämförelsen mellan svaren på de framåtblickande frågorna i Business Swedens undersökning 2022 och resultatet från tillbakablicken i årets undersökning visar mindre förändringar i leverantörsnätverkens geografi än som förutspåddes vid den tidpunkten. Framför allt har företagens aviserade neddragningar i leverantörsnätverken i Kina inte realiserats. En möjlig nedtrappning i handelsfriktionerna mellan USA och EU skulle också kunna medföra en positiv omvärdering av leverantörsnätverken i USA.

Som visas i kartbilderna på denna sida finns en tydlig koppling mellan minskningar av inköpen i Kina respektive USA och ökning av inköpen i Europa. För neddragningar i de svenska industriföretagens leverantörsnätverk i USA finns även en koppling till ökning av inköpen från Kina.

KINA STARKT ALTERNATIV TILL USA

Omlokeringen av inköp från USA, fördelning av svaren på länder och regioner i procent



De svenska industri-företagens inköp av insatsvaror förskjuts från USA till Europa och Övriga Asien, främst Kina.

VALET AV LEVERANTÖRER

Frihandelsavtal med EU blir allt viktigare för företagens val av leverantörer i utlandet de närmaste tre åren.

Undersökningen identifierar flera faktorer som kommer att få större genomslag i företagens val av leverantörer i utlandet de närmaste tre åren, se översta diagrammet på denna sida.

Drygt 70 procent av företagen uppger att leverantörens påverkan på klimat och miljö blir en ännu viktigare faktor. Omkring 60 procent av företagen tillmäter frihandelsavtal med EU ökad betydelse i framtiden. Drygt hälften av företagen bedömer att leverantörer i länder med vanligt förekommande brister i arbetsvillkor och korruption kommer att granskas hårdare. Och 54 procent av företagen bedömer att leveransavståndet till Sverige får ökad tyngd.

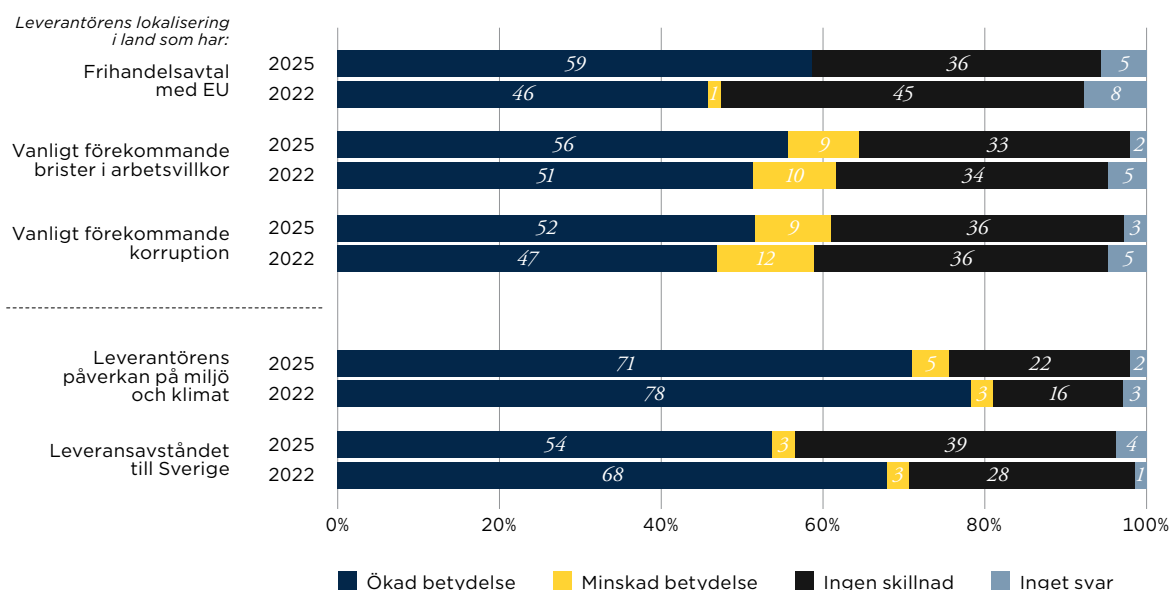
ÖKAT GENOMSLAG FÖR FRIHANDELSAVTAL

Jämfört med resultaten från Business Swedens undersökning 2022 minskar andelen företag som bedömer att leverantörens påverkan på klimat och miljö får ökad betydelse i företagens val av leverantörer de närmaste tre åren. Detsamma gäller för leveransavståndet till Sverige, samtidigt som förekomsten av frihandelsavtal med EU väntas få större vikt i företagens val av leverantörer i utlandet.

En ny fråga i årets undersökning är hur USA:s nyligen införda skyddstullar och EU:s motåtgärder påverkar företagens inköp från leverantörer i USA, se diagrammet längst ned på denna sida. Svaret är att hälften av företagen väntas minska sina inköp från USA till följd av de transatlantiska handelsfriktionerna.

FRIHANDELSAVTAL ALLT VIKTIGARE I VALET AV LEVERANTÖRER

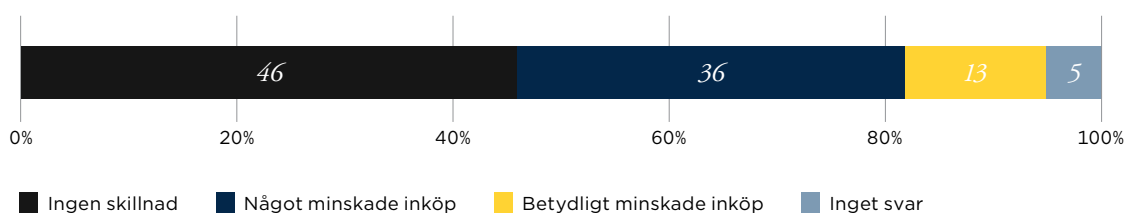
Betydelsen av namngivna faktorer vid valet av utländska leverantörer, fördelning av svaren i procent



Fråga: De närmaste tre åren, kommer följande faktorer att få ökad eller minskad betydelse vid ditt företags val av leverantörer av insatsvaror från utlandet för verksamheten i Sverige?

TULLKRIGET MINSKAR INKÖPEN

Förändring av inköpen från USA, fördelning av svaren i procent



Fråga: Hur påverkar USA:s nyligen införda skyddstullar mot EU och EU:s motåtgärder ditt företags inköp av insatsvaror från USA, förutsatt att de kommer att gälla en längre tid?

SÅ GJORDES UNDERSÖKNINGEN

Business Sweden har gett undersökningsföretaget Origo Group i uppdrag att kartlägga varifrån svenska industriföretag gör sina inköp av insatsvaror från leverantörer i utlandet för sin tillverkning i Sverige, och hur fördelningen av inköpen mellan namngivna länder och utlandsregioner förändras över tid.

Målgruppen för undersökningen är svenska och utlandsägda industriföretag med tillverkning eller sammansättning av produkter i Sverige och med underleverantörer av insatsvaror i utlandet. Företagen har dessutom minst 50 anställda i Sverige, vilket innebär att småföretag inte ingår i undersökningen. Registret beställdes av Statistiska Centralbyrån (SCB) och bestod efter bearbetning av ett nettourval om drygt 1 400 företag.

Undersökningen har utförts genom telefonintervjuer med inköpschefer eller motsvarande befattningshavare vid företagen mellan 8 april och 14 maj 2025. Respondenterna har besvarat en enkät bestående av 10 flervalsfrågor som tagits fram av Business Sweden. Totalt besvarades hela enkäten av 311 företag.

I analysen av enkätresultatet har Business Sweden gjort en indelning av företagen i 8 branscher på

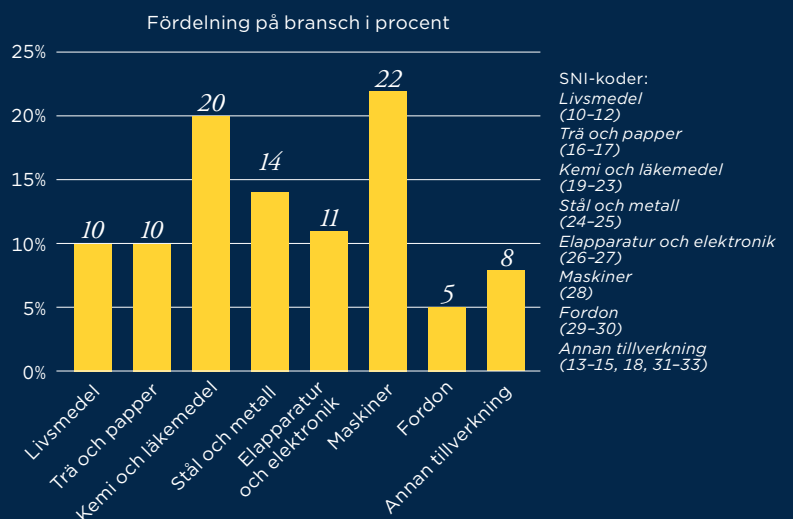
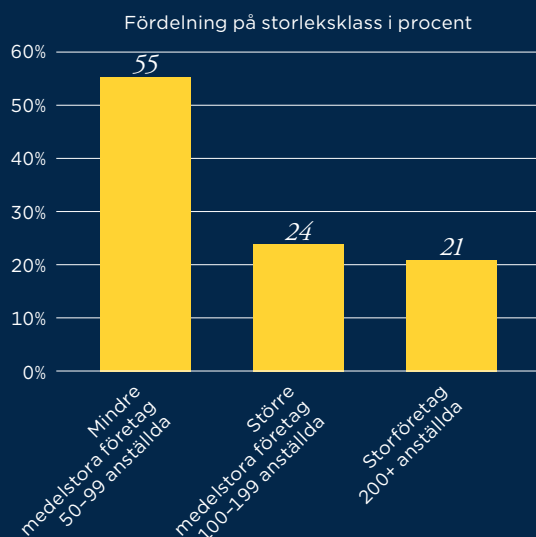
grundval av företagens registrerade SNI-kod (standard för svensk näringsgrensindelning). Samtliga företag i undersökningen återfinns i tillverkningsindustrin (SNI 10–33), i någon av följande branscher: Livsmedel (10–12), Trä och papper (16–17), Kemi och läkemedel (19–23), Stål och metall (24–25), Elapparatur och elektronik (26–27), Maskiner (28), Fordon (29–30) och Annan tillverkning (13–15, 18, 31–33).

Business Sweden delar även in företagen i tre storleksklasser utifrån antalet anställda i Sverige, i enlighet med den indelning som görs av SCB. Indelningen är gjord för att kunna särredovisa resultatet av undersökningen för mindre medelstora företag med 50–99 anställda, större medelstora företag med 100–199 anställda samt storföretag med 200 eller fler anställda.

Business Swedens analys av undersökningens resultat har kunnat fördjupas ytterligare genom tillgången till respondenternas individuella svar genom hela enkäten. Detta gör det möjligt att exempelvis följa hur företagen omallokerar sina inköp av insatsvaror mellan olika länder och regioner över tid. Underlaget har anonymiserats av Origo Group med avseende på företagets identitet.

BUSINESS SWEDENS UNDERSÖKNING: LEVERANTÖRSNÄTVERK

Population: 311 företag





*We help Swedish companies grow global sales and
international companies invest and expand in Sweden.*

BUSINESS-SWEDEN.COM

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.se
www.business-sweden.com