BUSINESS SWEDEN
THE SWEDISH TRADE & INVEST COUNCIL

PROGRESS BY TRADE



OPTIMISMEN BESTÅR

Exportchefsindex
Fjärde kvartalet 2026

SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex (EMI) föll tillbaka ytterligare något det fjärde kvartalet men ligger kvar på en hög nivå som signalerar optimism bland de svenska exportföretagen. En summering av helåret 2026 visar att EMI har legat över 50-strecket samtliga kvartal under året. Det har inte hänt sedan 2022.

EMI föll med 2,0 enheter till 54,1 fjärde kvartalet, från 56,1 tredje kvartalet. Att index ligger över 50 – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – indikerar att fler exportföretag tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen. Såväl EMI nuläge som delindex för de framåtblickande frågorna, EMI prognos, bidrog till nedgången. EMI nuläge föll med 1,2 enheter till 55,2 fjärde kvartalet, från 56,4 tredje kvartalet. Trots nedgången ligger EMI nuläge över sitt historiska genomsnitt på 54,9 för perioden 2007–2026. EMI prognos fortsatte falla andra kvartalet i rad och föll med 2,8 enheter till 53,0 fjärde kvartalet, från 55,8 föregående kvartal.

Flertalet delindex föll tillbaka i fjärde kvartalets mätning men ligger kvar över 50-strecket vilket indikerar fortsatt optimism. Några delindex som sticker ut och indikerar stark optimism är synen på exportförsäljningen i nuläget och exportorderstockarna. När exportföretagen blickar framåt har de framför allt en starkt optimistisk syn på förväntad lönsamhet i exportförsäljningen. Förklaringen till denna optimism ligger sannolikt i en kombination av en svagare svensk krona, stabilisering av inflation och räntor (om än på väg uppåt) samt global återhämtning på nyckelmarknader för de svenska exportföretagen.

FORTSATT STARKT OPTIMISTISK SYN PÅ EFTERFRÅGAN FRÅN EUROPA

Index för förväntad exportefterfrågan föll tillbaka för samtliga regioner undantaget Asien som återhämtade sig. De svenska exportföretagen har fortsatt en starkt optimistisk syn på förväntad efterfrågan från Västeuropa där index ligger kvar över sitt historiska genomsnitt. Optimismen består även vad gäller förväntad efterfrågan från Central- och Östeuropa liksom Nordamerika. Däremot har exportföretagen en dyster syn på förväntad efterfrågan från Sydamerika samt Mellanöstern, Turkiet och Afrika.

EXPORTTEMPERATUREN SJUNKER FRÅN EN HÖG NIVÅ

Exporttemperaturen fortsätter att falla tillbaka men ligger fortsatt på en hög nivå. Det indikerar sammantaget att optimismen bland de svenska exportföretagen består, trots överhängande globala risker (se fördjupning i Business Swedens rapport *Globala ekonomiska utsikter*, september 2026). En bidragande faktor till att optimismen bland de svenska exportföretagen består är att de ligger i framkant inom områden där det globalt görs stora investeringar: AI och digital infrastruktur, försvar och förnybara energisystem. Därtill har Sverige en dold exportmotor – den snabbt växande tjänsteexporten.

NÄSTA EXPORTCHEFSINDEX

FEBRUARI

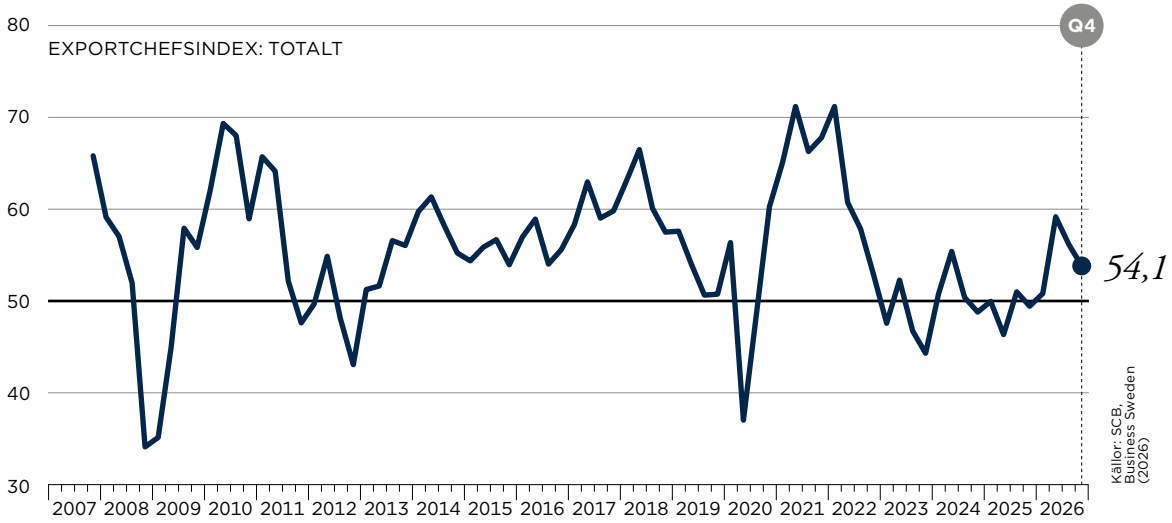
4

Lena Sellgren
Chefekonom



EXPORTCHEFSINDEX FORTSATTE FALLA FJÄRDE KVARTALET

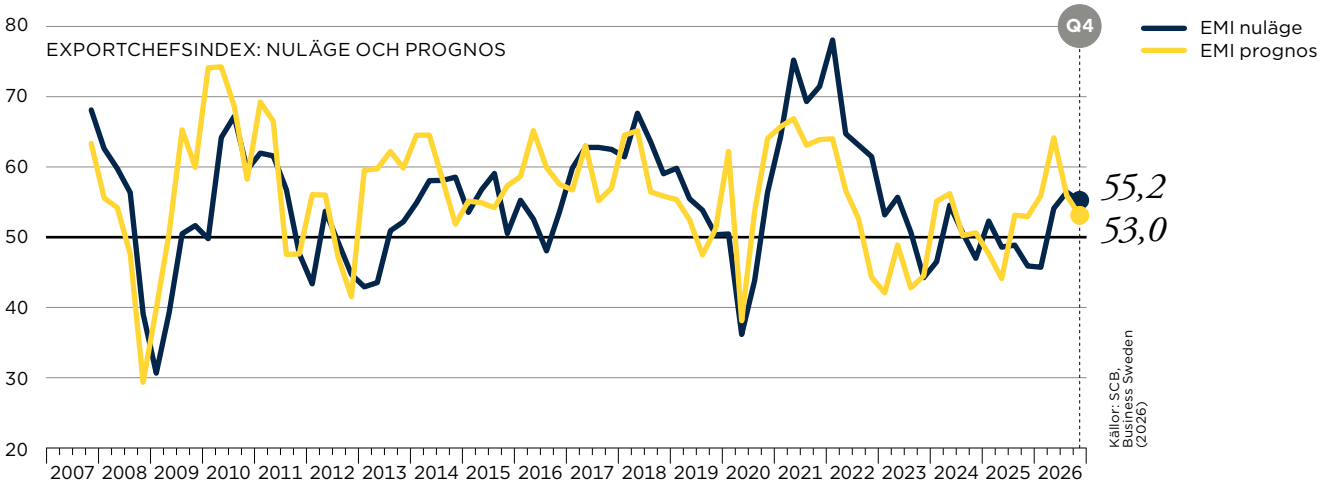
EXPORTCHEFSINDEX (EMI) FÖLL TILLBAKA YTTERLIGARE NÅGOT FJÄRDE KVARTALET



Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index*, EMI) som speglar stämningsläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer fortsatte att falla tillbaka något fjärde kvartalet och ligger nu strax under sitt historiska genomsnitt. EMI föll med 2,0 enheter till 54,1 fjärde kvartalet, från 56,1 tredje kvartalet. Det historiska genomsnittet ligger på 55,4 för perioden 2007–2026.

Att EMI fortsatt ligger en bra bit över 50 – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – betyder att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen. Det indikerar att exportföretagen sammantaget fortsatt har en optimistisk syn på exportmarknaden.

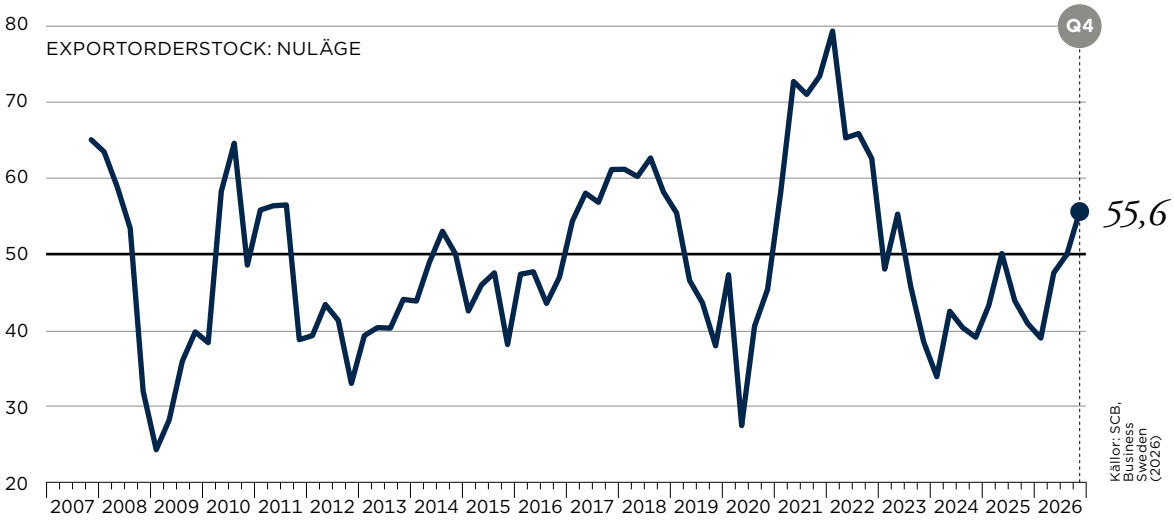
NEDGÅNGEN DREVS AV BÅDE SYNEN I NULÄGET OCH FRAMÅT



Efter att ha ökat två kvartal i rad föll EMI nuläge med 1,2 enheter till 55,2 fjärde kvartalet, från 56,4 tredje kvartalet. Det är fortsatt en hög nivå och över det historiska genomsnittet på 54,9 för perioden 2007–2026. EMI prognos – som är delindex för de framåtblickande frågorna – föll med 2,8 enheter till 53,0 fjärde kvartalet, från 55,8 föregående kvartal. Index ligger nu strax under det historiska genomsnittet på 55,9.

Att EMI nuläge ligger kvar långt över 50-strecket och över sitt historiska genomsnitt indikerar att svenska exportföretag i nuläget har en starkt optimistisk syn. EMI prognos ligger kvar över 50-strecket vilket indikerar optimism även när exportföretagen blickar framåt ett kvartal.

STARKT OPTIMISTISK SYN PÅ EXPORTORDERSTOCKARNA

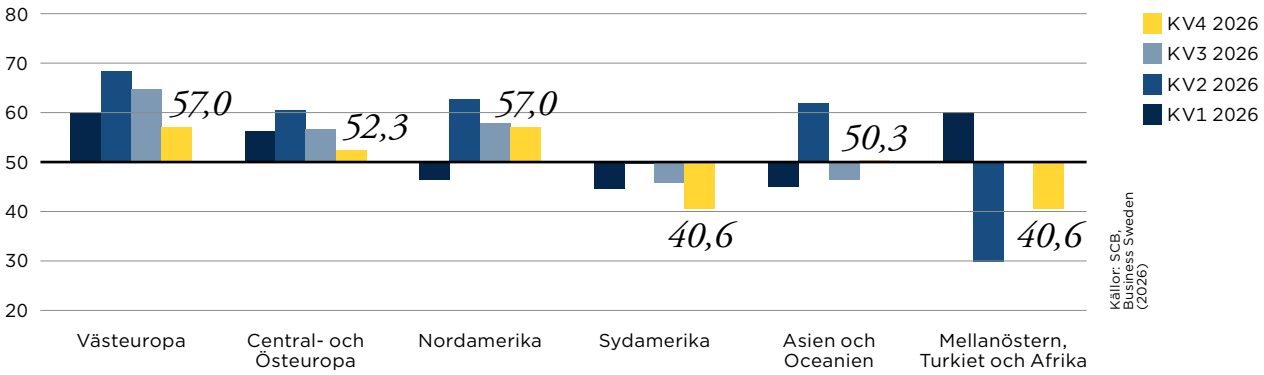


Index för synen på exportorderstockarna steg tredje kvartalet i rad till den högsta nivån sedan fjärde kvartalet 2022. Index steg påtagligt med 5,7 enheter till 55,6 fjärde kvartalet, från 49,9 tredje kvartalet.

Det historiska genomsnittet ligger på 49,0 för perioden 2007–2026. Att index ligger långt över 50-strecket och över sitt historiska genomsnitt signalerar att företagen har en starkt optimistisk syn på exportorderstockarna i nuläget.

FORTSATT STARKT OPTIMISTISK SYN PÅ EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN EUROPA

EXPORTEFTERFRÅGAN PER REGION: PROGNOS



I denna mätning föll index för förväntad exportefterfrågan från samtliga regioner utom Asien som återhämtade sig. Index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa föll med 7,7 enheter till 57,0 fjärde kvartalet, från 64,7 tredje kvartalet. Det är fortsatt en hög nivå över det historiska genomsnittet på 55,1 för perioden 2007–2026. Index för Central- och Österuropa föll med 4,3 enheter till 52,3 fjärde kvartalet, från 56,6 föregående kvartal.

Index för förväntad exportefterfrågan från Nordamerika föll marginellt med 0,8 enheter till 57,0 fjärde kvartalet, från 57,8 tredje kvartalet.

Index för Sydamerika fortsatte falla andra kvartalet i rad och föll med 5,2 enheter till låga 40,6 fjärde kvartalet från 45,8 tredje kvartalet. Det är den lägsta nivån sedan tredje kvartalet 2025.

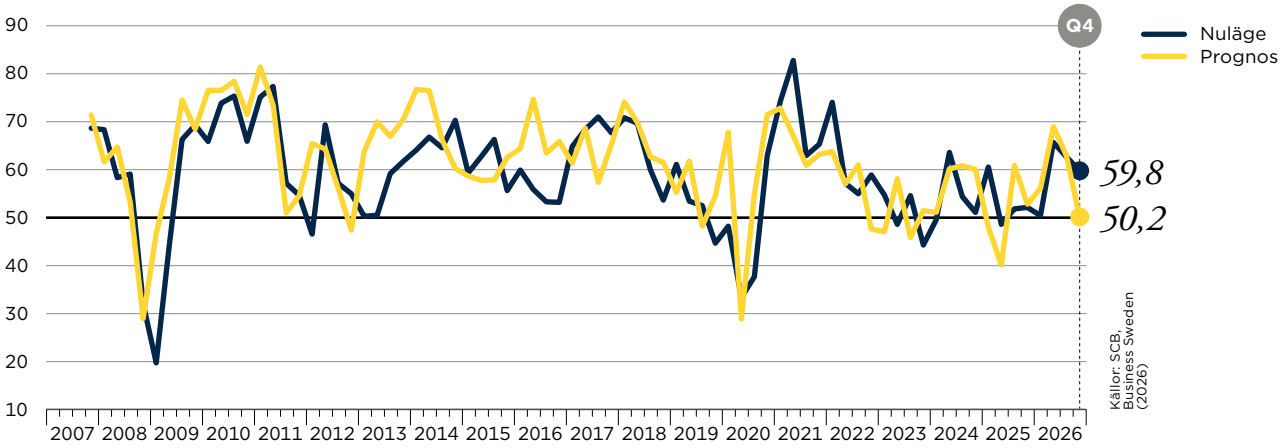
Index för Asien återhämtade sig och ökade med 3,8 enheter till 50,3 fjärde kvartalet, från 46,5 tredje kvartalet.

Index för förväntad exportefterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika tappade ordentligt med ett fall på 9,6 enheter till 40,6 fjärde kvartalet, från 50,2 tredje kvartalet.

Sammantaget kan vi konstatera att index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa ligger kvar på en hög nivå som signalerar stark optimism. Även index för efterfrågan från Central- och Österuropa liksom Nordamerika ligger en bra bit över 50-strecket vilket signalerar fortsatt optimism. Index för Asien är tillbaka runt 50-strecket vilket indikerar försiktig optimism. Däremot ligger index för både Sydamerika samt Mellanöstern, Turkiet och Afrika under 50-strecket vilket signalerar att företagen har en dyster syn på efterfrågan från dessa regioner.

KRAFTIGT FALL I SYNEN PÅ FÖRVÄNTAD EXPORTFÖRSÄLJNING

EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE OCH PROGNOS

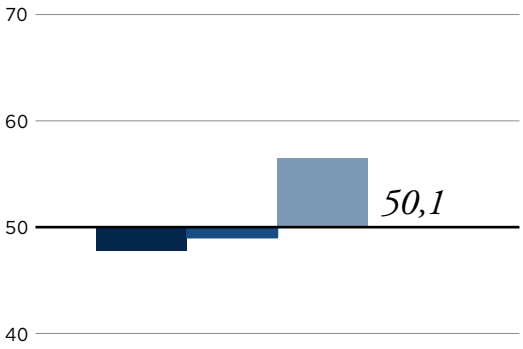


Index för synen på exportförsäljningen föll tillbaka både i nuläget och på tre månaders sikt. Index för synen i nuläget fortsatte ned andra kvartalet i rad och föll med 2,8 enheter till 59,8 fjärde kvartalet, från 62,6 tredje kvartalet. Trots det fortsatta fallet ligger index på en hög nivå över det historiska genomsnittet på 58,8 för perioden 2007–2026. Index för exportförsäljningen på tre månaders sikt fortsatte också ned och föll markant med hela 12,8 enheter till 50,2 fjärde kvartalet, från 63,0 föregående kvartal.

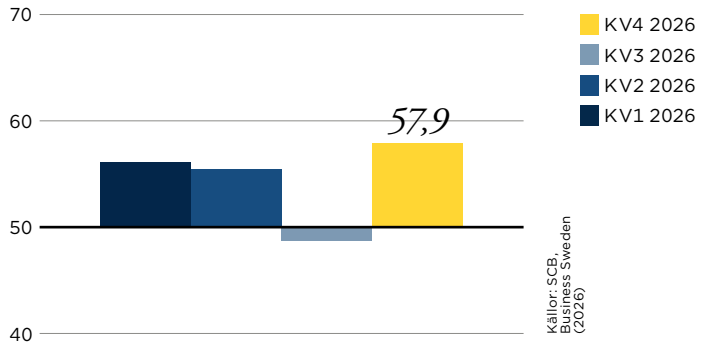
Att delindex för synen på nuläget ligger kvar på en historiskt hög nivå signalerar att företagen fortsatt har en starkt optimistisk syn på exportförsäljningen i nuläget. Däremot har synen på exportförsäljningen när de blickar framåt dämpats påtagligt.

OPTIMISTISK SYN PÅ FÖRVÄNTAD LÖNSAMHET I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE



LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: PROGNOS

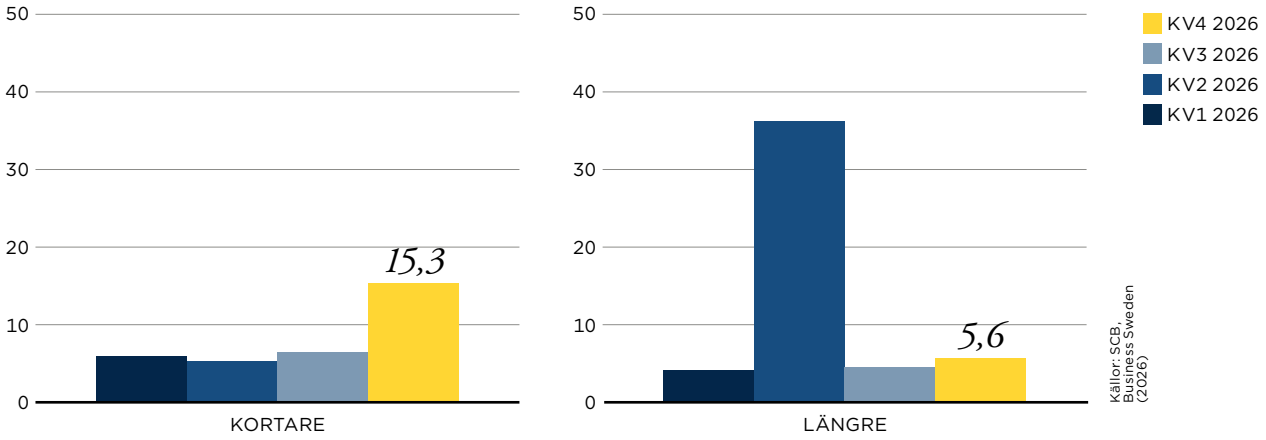


Index för företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget föll tillbaka med 6,4 enheter till 50,1 fjärde kvartalet, från 56,5 tredje kvartalet. Index för synen på tre månaders sikt ökade påtagligt med 9,2 enheter till 57,9 fjärde kvartalet, från 48,7 föregående kvartal. Det är en betydligt högre nivå än det historiska genomsnittet på 54,5 för perioden 2007–2026.

Att index för nuläget ligger nära 50-strecket indikerar att företagen har en försiktigt optimistisk syn på lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget. På tre månaders sikt ligger däremot index nu långt över sitt historiska genomsnitt, vilket indikerar att de har en starkt optimistisk syn på förväntad lönsamhet i exportförsäljningen på tre månaders sikt.

ALLT FLER EXPORTFÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG KORTARE LEVERANSTIDER

LEVERANSTIDER FÖR EXPORTEN: PROGNOS, ANDEL SVAR I PROCENT



Andelen exportföretag som förväntar sig kortare leveranstider för exporten på tre månaders sikt ökade påtagligt till 15,3 procent fjärde kvartalet, från 6,4 procent tredje kvartalet. Andelen som förväntar sig längre leveranstider ökade något till 5,6 procent fjärde kvartalet, från 4,5 procent tredje kvartalet.

Sammantaget förväntar sig allt fler företag kortare leveranstider. Det stärker bilden av att den kraftiga uppgången i andelen företag som väntade sig längre leveranstider andra kvartalet berodde på tilltagande störningar i leveranskedjor snarare än en ökad aktivitet. Majoriteten av exportföretagen, 79,1 procent, förväntar sig dock oförändrade leveranstider.

OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex *(Export Managers' Index, EMI)* kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB).

Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag, varav 125 företag med en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kronor (storföretag) och 100 företag med en exportförsäljning på 25–250 miljoner kronor (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för fjärde kvartalet 2026 genomfördes under perioden 12–30 oktober.

Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värden över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagens exportvärde. Svarsfrekvensen i mätningen för fjärde kvartalet 2026 uppgick till 78 procent, viktat.

NÄSTA EXPORTCHEFSINDEX



Frågor i undersökningen:

EMI nuläge

– Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
– Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
– Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

EMI prognos, de kommande tre månaderna

– Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
– Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
– Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
– Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

INDIKATOR	URVAL	KV3 2026	KV4 2026	DIFF KV4 26 – KV3 26	
1. EMI totalt	**Totalt**	**56,1**	**54,1**	**-2,0**	↘
1. EMI totalt	25–250 mkr	53,3	53,7	0,4	→
1. EMI totalt	>250 mkr	56,3	54,1	-2,2	↘
2. EMI nuläge	**Totalt**	**56,4**	**55,2**	**-1,2**	↘
2. EMI nuläge	25–250 mkr	47,6	49,4	1,8	↗
2. EMI nuläge	>250 mkr	57,0	55,4	-1,6	↘
3. EMI prognos	**Totalt**	**55,8**	**53,0**	**-2,8**	↘
3. EMI prognos	25–250 mkr	58,9	58,0	-0,9	→
3. EMI prognos	>250 mkr	55,6	52,7	-2,9	↘

INDIKATOR NULÄGE	URVAL	KV3 2026	KV4 2026	DIFF KV4 26 – KV3 26	
Fråga 1 – exportförsäljning	Totalt	62,6	59,8	-2,8	↘
Fråga 1 – exportförsäljning	25–250 mkr	57,1	57,3	0,2	→
Fråga 1 – exportförsäljning	>250 mkr	63,0	59,9	-3,1	↘
Fråga 2 – exportorderstock	Totalt	49,9	55,6	5,7	↗
Fråga 2 – exportorderstock	25–250 mkr	34,3	38,2	3,9	↗
Fråga 2 – exportorderstock	>250 mkr	51,0	56,5	5,5	↗
Fråga 3 – lönsamhet exportförsäljning	Totalt	56,5	50,1	-6,4	↘
Fråga 3 – lönsamhet exportförsäljning	25–250 mkr	51,4	52,7	1,3	↗
Fråga 3 – lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	56,8	49,9	-6,9	↘

INDIKATOR PROGNOS	URVAL	KV3 2026	KV4 2026	DIFF KV4 26 – KV3 26	
Fråga 4 – efterfrågan exportmarknad	Totalt	62,7	58,7	-4,0	↘
Fråga 4 – efterfrågan exportmarknad	25–250 mkr	64,3	62,7	-1,6	↘
Fråga 4 – efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	62,5	58,5	-4,0	↘
Fråga 4a – Västeuropa	Totalt	64,7	57,0	-7,7	↘
Fråga 4a – Västeuropa	25–250 mkr	65,4	61,8	-3,6	↘
Fråga 4a – Västeuropa	>250 mkr	64,6	56,7	-7,9	↘
Fråga 4b – Central- & Österuropa	Totalt	56,6	52,3	-4,3	↘
Fråga 4b – Central- & Österuropa	25–250 mkr	55,6	55,0	-0,6	→
Fråga 4b – Central- & Österuropa	>250 mkr	56,6	52,2	-4,4	↘
Fråga 4c1 – Nordamerika	Totalt	57,8	57,0	-0,8	→
Fråga 4c1 – Nordamerika	25–250 mkr	63,4	60,3	-3,1	↘
Fråga 4c1 – Nordamerika	>250 mkr	57,5	56,9	-0,6	→
Fråga 4c2 – Sydamerika	Totalt	45,8	40,6	-5,2	↘
Fråga 4c2 – Sydamerika	25–250 mkr	59,6	65,6	6,0	↗
Fråga 4c2 – Sydamerika	>250 mkr	45,3	40,2	-5,1	↘
Fråga 4d – Asien & Oceanien	Totalt	46,5	50,3	3,8	↗
Fråga 4d – Asien & Oceanien	25–250 mkr	57,6	64,8	7,2	↗
Fråga 4d – Asien & Oceanien	>250 mkr	45,9	49,9	4,0	↗
Fråga 4e – Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	50,2	40,6	-9,6	↘
Fråga 4e – Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25–250 mkr	48,6	50,0	1,4	↗
Fråga 4e – Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	50,3	40,3	-10,0	↘
Fråga 5 – exportförsäljning	Totalt	63,0	50,2	-12,8	↘
Fråga 5 – exportförsäljning	25–250 mkr	63,6	64,5	0,9	→
Fråga 5 – exportförsäljning	>250 mkr	62,9	49,5	-13,4	↘
Fråga 6 – lönsamhet exportförsäljning	Totalt	48,7	57,9	9,2	↗
Fråga 6 – lönsamhet exportförsäljning	25–250 mkr	52,9	51,8	-1,1	↘
Fråga 6 – lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	48,4	58,2	9,8	↗
Fråga 7 – leveranstider export	Totalt	49,1	45,1	-4,0	↘
Fråga 7 – leveranstider export	25–250 mkr	55,0	52,8	-2,2	↘
Fråga 7 – leveranstider export	>250 mkr	48,6	44,8	-3,8	↘

↗ = △> +1,0 → = △≤ ±1,0 ↘ = △< -1,0

EMI 2026-Q4 SE

BUSINESS SWEDEN
THE SWEDISH TRADE & INVEST COUNCIL

PROGRESS BY TRADE

We help Swedish companies grow global sales and international companies invest and expand in Sweden.

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.se

BUSINESS-SWEDEN.COM